



RELATÓRIO DE

ATIVIDADES

2023



SUMÁRIO

- I. INTRODUÇÃO 02**
- II. PROJETOS REALIZADOS 04**
- III. EVENTOS 07**
- IV. COMUNICAÇÃO 10**
- V. CAMPANHAS COMUNITÁRIAS 15**
- VI. EMPRESAS 19**
- VII. AÇÕES 20**
- VIII. PROGRAMA DE DADOS 23**
- IX. GIVING TUESDAY NO MUNDO 25**
- X. FINANCEIRO 27**
- XI. AGRADECIMENTOS 28**

I. INTRODUÇÃO

O Dia de Doar é uma celebração global que estimula a generosidade e o engajamento comunitário através da doação, celebrado no dia 28 de novembro em 2023, a primeira terça-feira depois da Black Friday. Nesse ano o Dia de Doar completou 10 anos no Brasil!

Assim como em 2022, o movimento contou com a dedicação de uma profissional que trabalhou ao longo do ano todo para manutenção da comunidade de lideranças, engajamento de empresas e OSCs. Houve uma significativa mudança de liderança, com JP Vergueiro passando o bastão para Fernando Nogueira, trazendo novas perspectivas e energias para a condução do movimento.

Para impulsionar ainda mais as atividades, foi contratado um assistente de comunicação e design para os quatro meses de intensa mobilização da campanha. Contamos também com o apoio essencial de um time de voluntários, que contribuíram para a operacionalização do evento e para o engajamento nas redes sociais.

Com foco em desenvolvimento institucional, as atividades realizadas para promoção da generosidade incluíram a compra um aparelho celular oficial para atendimento da campanha e elaboração de um novo site, construído com objetivo de tornar mais fácil aos interessados em participar do movimento conhecer as formas e conteúdos disponíveis, assim como também foram aprimorados todos os materiais de comunicação para utilização de organizações sem fins lucrativos, empresas e pessoas.

O Edital de Apoio à Filantropia Comunitária chega em sua terceira edição com um investimento total de R\$ 46 mil reais, distribuído entre 40 campanhas comunitárias, com um aporte especial para 10 cidades que inscreveram ações de engajamento presencial, como eventos ou passeatas, para registro de foto e vídeo por equipe especializada com objetivo de construir um vídeo institucional do movimento que reflita sua diversidade cultural e regional.

Uma das principais conquistas do Dia de Doar em 2023 está relacionada à força da comunidade que implementou 25 projetos de lei espalhados pelo Brasil, representando quase 50% de aumento, visto que atualmente contabilizamos 51 cidades e Estados com a oficialização da data. Essa movimentação se deu principalmente pela atuação das 92 campanhas comunitárias espalhadas de norte a sul do Brasil, um aumento de 22% frente ao ano anterior.

Vale destacar também a participação de importantes personalidades do Brasil que doaram suas vozes para ampliar o reconhecimento da ação, como Ivete Sangalo, Fabio Porchat, Seu Jorge, Tiago Leifert, Gabriela Prioli, João Kleber, Paolla Oliveira, entre

muitos outros influenciadores, possibilitando que a #diadedoar alcançasse 39 milhões de pessoas em 28 de novembro de 2023.

Grande parte das conquistas do ano se dão por conta do primeiro processo de captação de recursos do Dia de Doar, que conquistou o coração de doadores que proporcionaram o apoio necessário para desenvolvimento da campanha. Um agradecimento especial para: Movimento Bem Maior, Joana Mortari, Rodrigo Pipponzi, Fundação José Luiz Egydio Setubal, FECAP, Everest Fundraising, Doare, Instituto Phi, Benfeitoria, Grifa.me, Sitawi e Abacashi.

Ao longo deste relatório você poderá conhecer com detalhes todas as ações que foram desenvolvidas para alcance destes resultados.

Boa leitura!

II. PROJETOS REALIZADOS

Curso Online sobre Mobilização de Doações:

Em parceria com a Escola Aberta do Terceiro Setor, o Dia de Doar configurou um curso online dedicado à mobilização de doações. Desenvolvido com o intuito de capacitar gestores e comunicadores de organizações da sociedade civil, este conteúdo abrange uma ampla gama de tópicos essenciais para o sucesso de campanhas de arrecadação. Renomados profissionais, incluindo João Paulo Vergueiro, Joana Mortari, Michel Freller, entre outros, compartilham seus insights sobre motivações para doação, estratégias de comunicação, planejamento estratégico, storytelling e técnicas de captação face a face.

Minha História de Doação - Repaginação do Projeto:

O projeto “Minha História de Doação” passou por uma renovação significativa neste ano, com um foco renovado em apresentar líderes comunitários em uma série de 5 episódios de videocasts. Essas histórias inspiradoras destacam os desafios e sucessos das lideranças engajadas em promover a cultura de doação em seus territórios, proporcionando insights para campanhas de arrecadação que enfrentaram dificuldades em envolver parceiros. Além de documentar as trajetórias desses líderes, o projeto visa promover narrativas envolventes alinhadas com a Diretriz 2 do Movimento por Uma Cultura de Doação. Participaram desta edição: Ulla Ribeiro - Doa Sergipe, Marcos Almeida - Doa Salvador (BA), Phelipe Sales - Rede Salesiana Brasil, Marina Pechlivanis - Dia de Doar Kids e Silvana Zardo - Doa Tubarão (SC).

[Clique aqui para acessar as entrevistas](#)

Programa de Voluntariado Digital:

O Dia de Doar lançou seu primeiro Programa de Voluntariado Digital. Este programa engaja voluntários dedicados em ações sociais através das redes sociais. Os participantes tinham uma demanda muito simples: interagir com conteúdos do Dia de Doar, contribuindo para ampliar seu alcance e impacto das publicações nas redes sociais, principalmente no Instagram. Os voluntários selecionados passaram por orientações, treinamentos e capacitações para aprimorar suas habilidades de engajamento online e são incentivados a interagir com posts, comentários e compartilhamentos, com suas horas de participação contabilizadas. Também contamos com a dedicação de uma voluntária na área de comunicação, contribuindo com a newsletter, redes sociais, produção de conteúdo etc.

Nosso sincero agradecimento a todos que dedicaram seu tempo:

Bruna Kanesiro
Aline de Jesus Santos
Amanda Escudero
Bruna Guimarães
Celma Mendes de Oliveira
Daniela Viviane Pereira
Daniele Alves dos Reis
Emilin de Oliveira Duarte
Eric Mendes de Souza
Gabriel Duarte do Nascimento
Giovanni dos Santos
Helton Nunes Mendes Dos Santos
José Fernando Alves Pinto
Lissandra Esnarriaga de Freitas
Luciana Louro Ferreira Fortunato
Luciano Fábio Oliveira Magalhães Filho
Márcia Ramalho
Mary do Rosário Samuel Fernandes
Matheus Gonçalves Pereira
Michelle Del Nery
Thamires Alvim

#52Terças

A editoria de conteúdo #52Terças destaca semanalmente como cada um de nós podemos praticar a generosidade, relacionando ações altruístas com datas comemorativas, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e iniciativas de gentileza. Essa campanha, conectada com a comunidade do Giving Tuesday, visa inspirar ações positivas e promover uma cultura de doação ao longo do ano, demonstrando que todo dia é dia de doar e há muitas causas que podem contar com a participação ampla do público.

Consolidação de parcerias

Ao longo do ano oficializamos parcerias com organizações referências na disseminação de conteúdo no terceiro setor. Essas parcerias foram fundamentais para apoiar a divulgação de eventos, materiais de apoio e novidades da campanha. Essa movimentação estratégica foi essencial para manter todo o terceiro setor brasileiro informado sobre as formas de participação na campanha, ampliando o reconhecimento do Dia de Doar e o engajamento das organizações com a causa. A consolidação dessas parcerias fortaleceu ainda mais a rede de apoio ao movimento, possibilitando uma maior disseminação de informações e recursos para as organizações participantes.

Os apoiadores institucionais do Dia de Doar foram:

- Selo Doar
- Tekoha
- Prosas
- Conjunta
- Rede Filantropia
- Phomenta
- PonteAPonte
- BC Marketing
- Nossa Causa
- Conexão Captadoras
- Movimento por uma Cultura de Doação
- Caçadores de Bons Exemplos
- GIFE
- Observatório do Terceiro Setor
- Escola Aberta do Terceiro Setor
- Ação da Cidadania
- Gerando Falcões
- IDIS
- Ago Social
- Atados
- Rede Comuá
- Instituto MOL
- Alianza Latina
- Fundamig
- Sociedade Viva

III. EVENTOS

Festival ABCR

O Dia de Doar brilhou no festival ABCR, ocupando metade do stand principal ao lado da ABCR. Lá, entrevistamos líderes inspiradores para nosso videocast “Minha História de Doação”. Realizamos o pré-lançamento da nossa campanha, disponibilizando exclusivamente para os captadores presentes arquivos prévios do movimento. Além disso, oferecemos uma palestra introdutória envolvente sobre o nosso movimento e marcamos presença em um painel instagramável. Não apenas isso, também conduzimos uma roda de conversa calorosa com líderes comunitários, tudo dentro da programação do evento. Para finalizar com chave de ouro, distribuimos ecobags para todos os participantes, repletas de bottons, fitinhas e adesivos encantadores. Nas redes sociais, sugerimos uma trilha de conhecimento baseada na programação do evento para aqueles que buscam aprimorar suas habilidades de mobilização de doações e comunicação.

[Drive do Festival ABCR](#)

Café ABCR + Mês da Filantropia que Transforma

Em comemoração ao Mês da Filantropia que Transforma, da Rede Comuá, o Dia de Doar realizou um Café ABCR com lideranças comunitárias do Dia de Doar. O evento destacou o poder das campanhas comunitárias e a participação ativa de lideranças na condução de iniciativas de filantropia locais. Participaram do encontro Cleo Rodrigues (#DoaGlóriaDoGoitá), Marcos Almeida (#DoaSalvador) e Phelipe Sales (Rede Salesiana Brasil) para compartilhar suas experiências com captadores de recursos, dentro da programação oficial proposta pela Rede Comuá.

[Assista aqui!](#)

S do ESG na Prática

No evento “S do ESG na Prática”, realizado pelo Dia de Doar em parceria com várias organizações, empresas foram orientadas sobre como demonstrar compromisso com responsabilidade social e alinhar-se aos princípios do ESG. Especialistas discutiram o papel das empresas na busca pela justiça social. Empresas como Instituto Votorantim, AMBEV, Banco ABC e iFood compartilharam suas experiências. O Dia de Doar disponibilizou materiais e ferramentas, além de promover a plataforma Empresas do Bem Brasil em parceria com Abrece Uma Causa. O evento foi transmitido ao vivo e está disponível no canal do Youtube do Dia de Doar.

[Assista aqui!](#)

[Acesse os materiais!](#)

Ativações regionais

Ribeirão Preto (SP): No Giro Filantropia em Ribeirão Preto, Carol Farias apresentou estratégias para o Dia de Doar, abordando temas como captação de recursos e tecnologia para organizações sem fins lucrativos. O evento trouxe palestras sobre diversos aspectos do terceiro setor.

Paraíba: Entre os dias 10 e 12 de maio, o Dia de Doar realizou uma série de eventos na Paraíba, visando disseminar conhecimentos e ferramentas para aumentar a cultura de doação. Carolina Farias liderou palestras e workshops, destacando a importância da captação de recursos e do engajamento do poder público. O movimento busca ampliar sua atuação fora dos grandes centros e promover a solidariedade em todo o país.

Campinas (SP): Evento em Campinas preparou OSCs para o Dia de Doar 2023, fornecendo ferramentas e informações. Com apoio da prefeitura e da Fundação FEAC, participantes saíram engajados e motivados para mobilizar a cidade.

CAPTA 2023: Na 9ª edição do CAPTA 2023, Carol Farias liderou uma roda de conversa sobre cultura de doação no Brasil, junto com outros especialistas. O evento visou abrir horizontes na captação de recursos, apresentar novas técnicas de financiamento, e promover a profissionalização e planejamento na área.

Triângulo Mineiro (MG): O Triângulo Mineiro recebeu o Dia de Doar com eventos e entrevistas nas cidades de Araxá, Uberaba e Uberlândia. Houve entrevistas em rádios locais, participação em programas de TV e uma audiência pública, onde projetos sociais foram apresentados e discutidos. A região está engajada em promover a cultura de doação, com projetos de lei em andamento.

ENATS: Fernando Nogueira esteve presente no evento de articulação do terceiro setor em Belo Horizonte (MG), a convite da Fundamig, para estimular os participantes a promoverem a cultura de doação utilizando as ferramentas do Dia de Doar.

Eventos Regionais

Doar para Transformar

O evento buscou uma reflexão profunda sobre as práticas de doação, reunindo três perfis essenciais: os beneficiários, as organizações intermediárias e os doadores. Durante dois dias, esses participantes imergiram no tema, conectando-se e compartilhando experiências. Como resultado, planejam-se encontros adicionais com líderes comunitários e novos convidados para ampliar o debate. Além disso, um programa Flow Funding foi

proposto, permitindo aos beneficiários a experiência de tomar decisões como doadores. Esta iniciativa visa fortalecer laços e buscar mecanismos para promover uma cultura de doação significativa e inclusiva.

Diálogos da Doação

“Diálogos da Doação” é uma série de lives que convida especialistas e indivíduos que impactaram positivamente a promoção da cultura de doação. Em 2023, foram realizados seis encontros mensais, totalizando 1.883 participantes e 9.738 visualizações no YouTube. Os temas incluíram estratégias para campanhas do Dia de Doar, engajamento de empresas, iniciativas comunitárias, desafios e benefícios para organizações sociais, ampliação de campanhas com voluntários e apoio do poder público. Clique aqui para acessar todos os vídeos. Para divulgação de cada um dos eventos relacionados à série, todos os parceiros institucionais são ativados para incluir em seus canais de comunicação.

[Acesse todos os vídeos](#)

Giving Tuesday Global Summit

No início de junho, 86 líderes globais se reuniram em Lisboa, Portugal, por 4 dias para o #GivingTuesday Global Summit. O evento reuniu líderes para colaborar e compartilhar ideias sobre como promover a generosidade radical em seus países. O Brasil liderou discussões sobre desenvolvimento institucional, captação de recursos e engajamento de lideranças. Entrevistas para o vídeo institucional do #GivingTuesday e uma cartilha sobre sucessão, destacando o sucesso de JP Vergueiro para Carol Farias, foram realizadas.

[Confira um trecho da entrevista](#)

Demais eventos

Além disso, a equipe do Dia de Doar também esteve presente no Congresso GIFE, no encontro da comunidade de aprendizagem do Instituto ACP, na programação do Encontro de Comunicação e Captação de Recursos promovido pela ABCR, como mediação no evento “Voluntariado Empresarial: colaboração e monitoramento para gerar impacto” promovido pela Juntos - Redes Unidas pelo Voluntariado Empresarial. Em adição, um totem para carregamento de celulares foi cedido pelo IDIS no Fórum Brasileiro de Filantropos e Investidores Sociais para adesivagem temática do movimento, incentivando o engajamento dos convidados.

[Participação em eventos](#)

IV. COMUNICAÇÃO

Intranet dos Servidores Públicos Federais

Após intensas negociações, o Dia de Doar conquistou destaque em espaços estratégicos da intranet dos serviços públicos federais do Brasil durante todo o mês de novembro. As propagandas foram veiculadas no carrossel, no e-mail marketing e no mural digital da Presidência da República, alcançando uma ampla audiência interna e promovendo a conscientização sobre a importância da doação.

Intranet Palácio do Planalto

Novo site

Em 2023, a equipe do Dia de Doar empreendeu o esforço de conceber um novo website, o qual foi integrado a sistemas de CRM e marketing, implementando técnicas avançadas de SEO e categorização de conteúdos adaptadas aos diversos públicos interessados no movimento. A atualização inclui ainda a criação de um inovador “Mapa da Generosidade”, permitindo que organizações de todo o país insiram informações, fotos e links de suas campanhas, facilitando sua localização por meio de um mapa interativo que também fomenta a conexão entre lideranças locais. Ademais, a plataforma foi enriquecida com uma seção abrangente de notícias, estudos de caso e acesso dinâmico a conteúdos audiovisuais. Todo o layout foi minuciosamente revisado por um especialista em UX, assegurando uma experiência digital fluida e eficiente para os usuários.

Aprimoramento da campanha aberta de comunicação

Após dois anos de utilização das mesmas peças para conteúdos digitais, em 2023 a campanha de comunicação aberta do Dia de Doar passou por uma atualização. Isso incluiu uma evolução visual das personagens figurativas e uma ampliação do conjunto de ícones e adesivos disponíveis para a criação de peças publicitárias. Além disso, foi elaborado um planejamento de redes sociais com um cronograma de 30 dias de publicações, abrangendo incentivos para transmissões ao vivo, vídeos apresentando beneficiários e equipe gestora da organização, engajamento de influenciadores locais e outras estratégias.

Materiais para Download

Redes Sociais, WhatsApp e Newsletter

O Dia de Doar estabeleceu um relacionamento contínuo com seu público ao longo do ano, principalmente por meio das redes sociais, como Instagram, LinkedIn e WhatsApp, além de fornecer informações, convites e conteúdo relacionado à cultura de doação por meio de boletins mensais por e-mail para uma lista de 20 mil pessoas.

WhatsApp

A iniciativa mantém três grupos no WhatsApp para interação com a comunidade, com 643 participantes nos grupos abertos e 161 no grupo exclusivo para lideranças comunitárias promotoras do movimento em seus territórios. Além disso, cada liderança comunitária costuma articular parceiros locais em grupos específicos, muitas vezes incluindo a equipe do Dia de Doar. Esta participação nos grupos contribui para o mapeamento, sensibilização e sistematização de informações relacionadas ao trabalho dentro das comunidades.

Newsletter

A troca para o sistema RD Station resultou em uma maior taxa de recebimento e abertura dos e-mails, landings pages e boletins, além de um layout mais moderno e interativo. Isso é evidenciado pelo crescimento no número de inscritos no movimento.

2022			2023		
Cadastrados	Pico simultâneo	Visualizações	Cadastrados	Pico simultâneo	Visualizações
180	39	94	62	50	107
272	79	154	162	73	126
16	8	20	202	95	154
49	19	40	287	111	219
74	19	48	143	95	155
77	20	55	546	127	573
103	31	89	348	132	380
			161	41	98

Confira também o aprimoramento do layout dos e-mails:

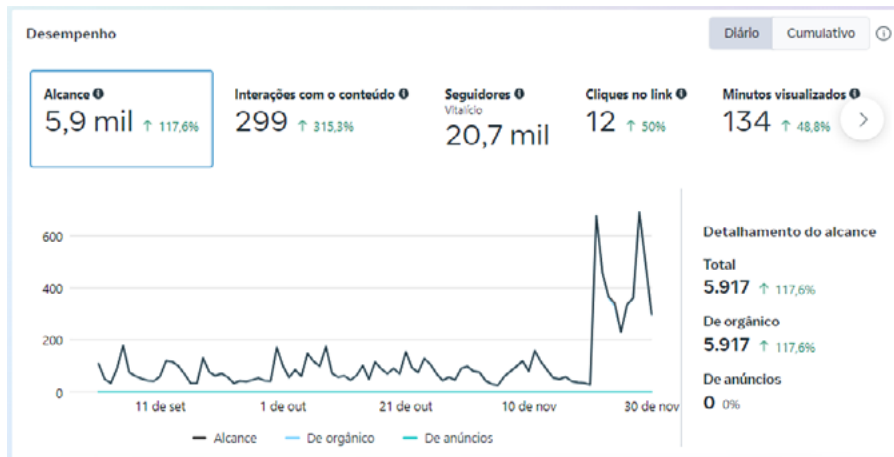
2022

2023

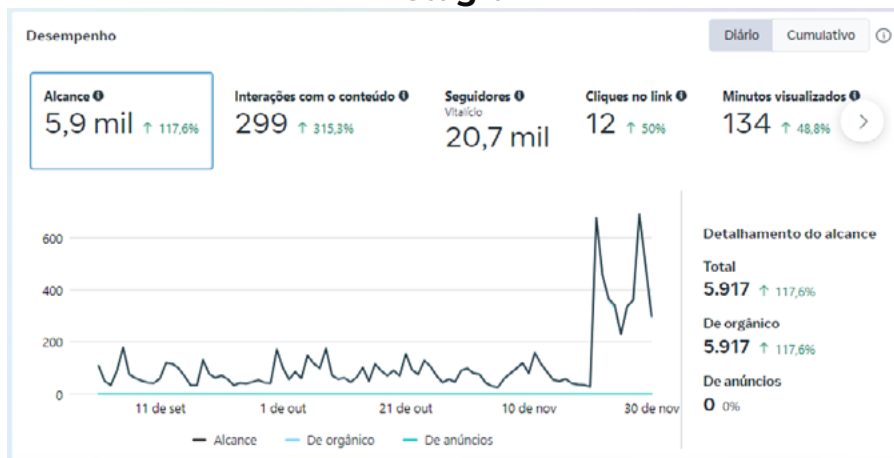
Redes Sociais

O Dia de Doar mantém presença em quatro redes sociais principais: Instagram, Youtube, LinkedIn e Facebook. A plataforma que demanda mais trabalho da equipe é o Instagram, onde são abordadas diversas editorias, como Comunitárias, #52Terças, Empresas, histórico do movimento, dicas para mobilização e exemplos inspiradores de generosidade. Também são compartilhados convites para eventos e ações de parceiros.

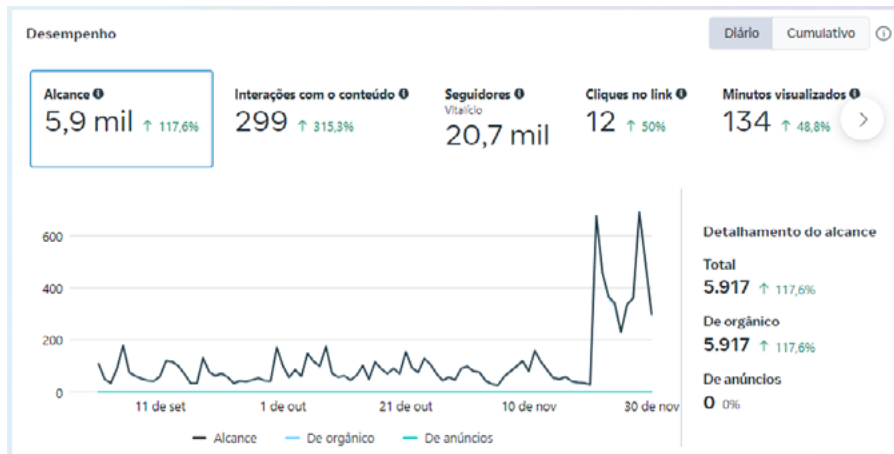
Facebook



Instagram



Youtube



Assessoria de imprensa

Consideramos as conquistas via assessoria de imprensa como um dos principais destaques da atuação do movimento em 2023. O Dia de Doar foi citado em todas as principais mídias do país, sendo pauta no Jornal Nacional, G1, Folha de São Paulo, CNN, UOL, Valor Econômico e muito mais.

Matérias de mais destaques:

IG: Contraponto ao Black Friday, Dia de Doar se fortalece no Brasil

[Leia aqui](#)

Folha de São Paulo: Veja como apoiar causas neste Dia de Doar

[Leia aqui](#)

UOL: 'Dia de Doar' acontece daqui a duas semanas; como funciona esse movimento?

[Leia aqui](#)

O Globo: Dia de Doar: iniciativa promove campanhas de doação no Rio; veja como ajudar

[Leia aqui](#)

CNN: Dia Mundial de Doar: percentual de pessoas que fazem doações passa de 77% para 84% em sete anos, diz pesquisa

[Leia aqui](#)

Globo: Dia de Doar: iniciativa criada para incentivar doações e trabalho voluntário ocorre em 80 países nesta terça (28)

[Leia aqui](#)

Observatório do Terceiro Setor: Dia de Doar

[Assista aqui](#)

Globo SC: Quase 2,3 mil itens são arrecadados no Dia de Doar

[Assista aqui](#)

TV Aratu: Doa Salvador: 300 quentinhas são distribuídas para pessoas em situação de rua em Salvador

[Assista aqui](#)

Extra: Dia de Doar: iniciativa promove campanhas de doação no Rio; veja como ajudar

[Leia aqui](#)

Instituto Ressoar: Dia de Doar

[Assista aqui](#)

A equipe de assessoria de imprensa também deu suporte à produção de notícias para o site do Dia de Doar, que foram disseminadas para todos os apoiadores institucionais, assim como na construção de releases modelo disponibilizados para utilização aberta de campanhas no país.

[Modelos de releases produzidos](#)

[Acesse o relatório completo](#)

Vozes do MCD

O Dia de Doar foi destaque em três artigos do Vozes do MCD. O primeiro relata o sucesso do Instituto Votorantim com o Programa VIA Solidária, destacando a influência das ações de impacto positivo. O segundo artigo aborda a evolução do Dia de Doar no Brasil ao longo de uma década, desde sua popularização através de ativações em eventos até o engajamento nas redes sociais. Por fim, um dos textos ressalta a importância da união e colaboração de influenciadoras da opinião pública, exemplificada pelo Criança Esperança 2023, como catalisadores do impacto na cultura de doação, e como modelo equivalente poderia ser replicado no Dia de Doar.

[Leia os artigos aqui](#)

V. CAMPANHAS COMUNITÁRIAS

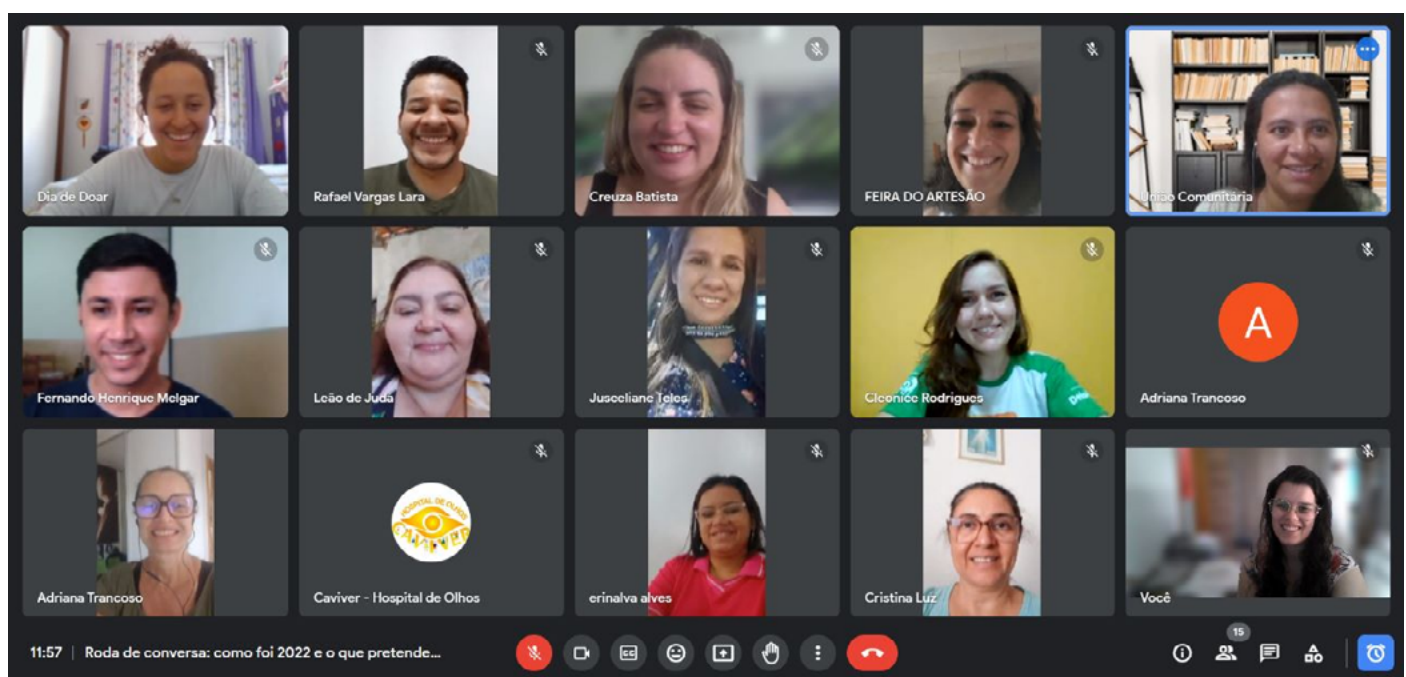
Edital de Apoio à Filantropia Comunitária

O Edital de Apoio à Filantropia Comunitária do Dia de Doar 2023 selecionou 40 campanhas comunitárias, com um número inédito de 186 inscritos. Cada campanha selecionada recebeu R\$ 2.000, R\$ 1.000 ou R\$ 500, em três categorias: (1) 10 selecionadas para receber apoio audiovisual para acompanhamento das atividades; (2) 21 selecionadas para apoio a construção de eventos presenciais, materiais de comunicação e engajamento local; (3) 10 selecionadas para receber capital semente para ações colaborativas.

com uma categoria especial para acompanhamento audiovisual que receberá apoio adicional. O processo de seleção considerou o potencial de impacto, originalidade, inovação e diversidade regional das propostas. Além disso, as campanhas devem preencher um formulário de dados e cumprir as exigências de prestação de contas após o Dia de Doar. As inscrições seguiram um cronograma específico, com datas para lançamento, inscrições, anúncios de seleção e prestação de contas. Ao todo, foi investido R\$ 46.000 para execução de ações de incentivo à cultura de doação em todas as regiões do Brasil.

Encontro de Lideranças Comunitárias

Um dos principais focos da gestão do Dia de Doar reside na sistematização e compartilhamento de exemplos e cases inspiradores, visando envolver e informar líderes locais. Bimestralmente, realizamos encontros de troca de experiências, onde líderes discutem desafios e ideias. Estes encontros são essenciais, como confirmado por 86% das lideranças, para promover engajamento e renovar a esperança dos voluntários na cultura de doação.



Protagonismo de lideranças



Marcia Santana, representante do Dia de Doar no triângulo mineiro, esteve presente na programação do Manhã Total da TV Parnaíba para falar sobre o Dia de Doar e comentar sobre o processo dos projetos de leis em algumas cidades, além de reforçar a importância do ato de doar se tornar um hábito. A matéria está disponível no YouTube!

[TV Parnaíba](#)

Tassia Tostes, representante da campanha comunitária de Santos (SP), foi entrevistada para importantes mídias locais, como o Jornal Hoje da TV Globo e na TV Cultura.

[TV Globo](#)

[TV Cultura](#)

Já em Cordeiro (RJ), Marcia Ramalho foi entrevistada na TV Regional, durante o programa Acontece, promovendo na cidade a generosidade e a solidariedade com o Dia de Doar.

[TV Regional](#)

Estes são alguns dos exemplos de lideranças que tiveram suas vozes replicadas pela imprensa em função da campanha.

Encontros da Doação

Campina Grande (PB)



A cidade de Campina Grande foi palco de dois encontros organizados pela nossa equipe: um promovido pelo SEBRAE, com ênfase em empreendedorismo, e outro pela Secretaria de Assistência Social. Estes eventos foram parte de um programa integrado voltado para o fortalecimento do terceiro setor na cidade, concentrando-se em comunicação e ferramentas práticas para a promoção da campanha. Essas iniciativas visavam capacitar as organizações locais, fornecendo-lhes conhecimentos valiosos e recursos para maximizar seu impacto na comunidade.

Uberlândia (MG)



As cidades do Triângulo Mineiro, Uberlândia, Araxá e Uberaba (MG), uniram-se para promover uma campanha comunitária. Esta iniciativa foi marcada pelo estabelecimento de uma lei dedicada ao “Dia de Doar”, aprovada após uma assembleia pública realizada em Uberlândia. O evento contou com a participação de representantes de organizações das três cidades, enriquecendo o diálogo e fortalecendo os laços entre as comunidades. Além das discussões, a audiência pública também ofereceu uma variedade de apresentações culturais, destacando a diversidade e o espírito colaborativo que impulsionam essa causa.

Palmas (TO)



O Dia de Doar chegou a Palmas (TO) com uma palestra engajadora voltada para as organizações locais. Esta foi a primeira grande movimentação na cidade, e sua importância não passou despercebida, com a presença da imprensa, empresas locais e representantes do governo, todos reunidos para conectar causas sociais e organizações da sociedade civil (OSCs) com potenciais doadores. O evento, conduzido com entusiasmo, teve um desfecho interessante: ao final, foram doados R\$ 220.000 através da plataforma de doação criada pela Project Treinamentos para dar visibilidade aos projetos que estavam buscando apoio financeiro.

Embu das Artes (SP)



Um dos primeiros encontros do ano teve lugar em Embu das Artes, na região metropolitana de São Paulo, sob a liderança da Associação Acorde. O evento reuniu participantes das cidades de Embu, Cotia e Itapeverica da Serra, promovendo uma atmosfera de colaboração entre as organizações locais. Aproximadamente 30 pessoas estiveram presentes, contribuindo para um diálogo enriquecedor e inspirador sobre as questões comunitárias e as oportunidades de cooperação na região.

VI. EMPRESAS

O Dia de Doar, além de inspirar indivíduos a praticar a generosidade, tem desempenhado um papel crucial na mobilização e engajamento de empresas em iniciativas de responsabilidade social e filantropia. Compreendendo o potencial transformador do setor corporativo, o movimento tem promovido uma série de ações estratégicas para incentivar as empresas a se envolverem ativamente na causa. Confira algumas delas abaixo:

Programa de Embaixadores

O Dia de Doar 2023 contou com um programa inovador de embaixadores, reunindo líderes influentes de diversas áreas, desde o setor corporativo até o universo acadêmico e empreendedor. Com nomes como Fabio Alperowitch da FAMA Investimentos e Rodrigo Pipponzi, da RD DrogaRaia, o time trouxe experiências para promover a campanha em meios corporativos e universidades. Além de destacar o Dia de Doar em seus próprios espaços de atuação, os embaixadores receberam destaque nas redes sociais do movimento, foram convidados para eventos setoriais e tiveram autonomia para representar oficialmente a causa. O programa também estabeleceu parcerias estratégicas, envolvendo os embaixadores na divulgação ativa do Dia de Doar 2023 e na implementação de ações práticas para engajar suas redes e comunidades. Essa colaboração entre o Dia de Doar e os embaixadores foi fundamental para ampliar o alcance e o impacto da campanha, fortalecendo o movimento de solidariedade e generosidade em toda a sociedade.

Ações Corporativas

O Dia de Doar 2023 viu uma série de iniciativas inovadoras e inspiradoras por parte de empresas e organizações em todo o Brasil. O Instituto MOL, vinculado ao Grupo MOL, organizou uma gincana de captação de recursos para OSCs, envolvendo funcionários em cinco estados. Outras empresas, como a Sociedade Comercial Mercolub Ltda e a Lela Brandão Co., também realizaram ações solidárias, destinando lucros para causas sociais. A Uber mobilizou seus usuários para doações à Plan International, enquanto a NICKY OOH distribuiu Econickys em troca de doações para entidades do terceiro setor. Além disso, a Social Docs doou a produção de um filme para uma ONG brasileira, e o Hospital Infantil Sabará estimulou a cultura de doação entre crianças.

Confira abaixo o levantamento completo de iniciativas empresariais e o artigo publicado no site do GivingTuesday sobre a ação.

[Iniciativas empresariais](#)[Artigo do GivingTuesday](#)

VII. AÇÕES

Foram muitas as iniciativas que ocorreram no país durante o Dia de Doar, evidenciando o engajamento e a solidariedade que permeiam essas atividades. Desde arrecadações de alimentos até eventos beneficentes, cada ação reflete o compromisso e a generosidade dos brasileiros em fazer a diferença em suas comunidades e no país como um todo.

SESC Mesa Brasil

Em Santa Catarina, o SESC Mesa Brasil promoveu uma campanha de arrecadação de panetones até o dia 28 de novembro. Empresas e o público em geral foram convidados a contribuir com doações de panetones, que serão distribuídos para famílias atendidas em organizações sociais cadastradas no programa. A iniciativa visa compartilhar a cultura alimentar e tornar o Natal especial para aqueles em situação de vulnerabilidade.

[Saiba mais](#)

Brazil Foundation

Em São Paulo, a Brazil Foundation celebrou seus 23 anos de atuação dedicados a melhorar a vida de milhares de pessoas no Brasil. Durante o VII Gala São Paulo, foram homenageadas organizações e indivíduos comprometidos com a transformação social. O evento arrecadou R\$2,2 milhões para apoiar iniciativas que promovem acesso a oportunidades econômicas, educação de qualidade e justiça socioambiental no país.

[Saiba mais](#)

ADEFIP

A ADEFIP realizou um Concerto Beneficente no Palace Casino como parte das atividades do Dia de Doar. O evento contou com a participação de Orival Bento Gonçalves e da Camerata de Cordas Septimus Ensemble. A arrecadação e o sucesso do concerto refletem o compromisso da ADEFIP em promover sua causa, levando sua mensagem para além dos muros e alcançando mais pessoas que possam apoiar suas iniciativas de inclusão e assistência aos deficientes físicos.

[Saiba mais](#)

Bairro da Juventude

No primeiro ano da campanha, o Bairro da Juventude em Criciúma se destacou ao unir diversos setores da sociedade em prol das causas sociais. A adesão do poder público, da iniciativa privada, do terceiro setor, da sociedade civil organizada, das instituições de ensino e das pessoas foi fundamental para o sucesso do evento. A diretora da Abadeus e coordenadora do Núcleo, Shirlei Monteiro, expressou sua satisfação com a participação de todos, ressaltando a importância de manter esse movimento de transformação anualmente.

[Saiba mais](#)

Rede Salesiana Brasil

A Rede Salesiana Brasil (RSB), participou do “Dia de Doar” como “Dia de Doar UPV”, enfatizando a importância socioambiental. Em 2023, as atividades foram centradas na terça-feira (28), com foco no trabalho das obras sociais salesianas em todo o país. A iniciativa não apenas promoveu a doação, mas também ressaltou a responsabilidade ambiental nas ações diárias. A Diretora Executiva da RSB, Ir. Silvia Aparecida da Silva, destacou a ampliação do conceito de sustentabilidade e o engajamento das obras em ações alinhadas com os apelos do Papa Francisco.

[Saiba mais](#)

LBV - Legião da Boa Vontade

A Legião da Boa Vontade (LBV) teve como objetivo compor 50 mil cestas que foram distribuídas para famílias em situação de vulnerabilidade social em mais de 200 municípios do país. Em Alagoas, a atuação da LBV será ainda mais abrangente, visando atender mais de 1.470 famílias em municípios com baixo Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM). Em parceria com ONGs e Centros de Referência de Assistência Social (CRAS), a LBV irá direcionar seus esforços para comunidades quilombolas, rurais e povos originários. Essa iniciativa engloba municípios como Arapiraca, Atalaia, Capela, Flexeiras, Traipu, Feira Grande, Palmeira dos Índios, Maceió, Taquarana e União dos Palmares, impactando positivamente a vida de milhares de pessoas.

[Saiba mais](#)

Grupo Luta Pela Vida

O Grupo Luta Pela Vida organizou uma série de eventos em Uberlândia em comemoração ao Dia de Doar. O Pedágio Solidário foi realizado em locais estratégicos da cidade, enquanto o Drive Solidário ocorreu no Hospital do Câncer. Também foi promovido um Bazar especial e uma animada Feira de Plantas no Viveiro, tudo em prol da arrecadação de recursos para apoiar pacientes e familiares afetados pelo câncer. Essas iniciativas demonstram o forte engajamento da comunidade em contribuir para causas nobres durante o Dia de Doar.

[Saiba mais](#)

Instituto do Câncer Infantil do Agreste (ICIA)

O Instituto do Câncer Infantil do Agreste (ICIA), inserido no Dia de Doar, realizou o Dia do Pix na terça-feira (28). O evento concentrou esforços para receber doações e divulgar o trabalho do instituto, incluindo duas lives durante o dia. A primeira, ao meio-dia no perfil @iciaagreste do Instagram, contou com a participação de pacientes, familiares e colaboradores, conduzida por Evinho da Gréia. A segunda live, às 19h com Marcos Mendes, encerrou o evento prestando contas das doações e entrevistando os envolvidos no trabalho do ICIA.

[Saiba mais](#)

Siga o Dia de Doar no Instagram e veja mais ações!

[Siga @diadedoar](#)

VIII. PROGRAMA DE DADOS

O Dia de Doar adota uma postura neutra, não recebendo nem distribuindo doações para instituições. Isso favorece a diversidade de campanhas e capacita as organizações menos estruturadas na captação de recursos. Os valores contabilizados não refletem doações diretas, mas sim transações processadas por empresas parceiras. O Programa de Dados busca parcerias para obter os montantes transacionados, sendo importante ressaltar que doações diretas não são contabilizadas. Em 2021, empresas parceiras de transação de doação foram responsáveis por intermediar R\$ 1.707.738,55, dados utilizados por pesquisadores para mapeamento do perfil do doador brasileiro. Agradecemos às empresas parceiras pela colaboração essencial, que amplia nossa capacidade de demonstrar o impacto positivo de nossos esforços solidários. Confira abaixo as empresas que foram apoiadoras da pesquisa:

- Abacashi
- Abrace uma Causa
- Apoia.se
- Arredondar
- Benfeitoria
- Bliiv / Risü
- Blip
- Captador
- Catarse
- Doação Solutions
- Doare
- Doe Bem
- Grifa.me
- iFood
- Mercado Pago
- Propago / Altrus
- Reapp
- Ribon
- Sitawi
- Trackmob
- Voaa

Em colaboração com a Fundação José Luiz Egydio Setubal, o Programa de Dados do Dia de Doar realiza um mapeamento abrangente da iniciativa no Brasil. Esta parceria se destaca por sua atuação em duas frentes distintas: monitoramento da comunidade e coleta de dados, resultando em relatórios detalhados sobre plataformas e campanhas.

As análises realizadas consideram tanto dados desagregados quanto agregados, abrangendo transações financeiras via plataformas e doações diretas. De acordo com essas análises, o ticket médio das doações na temporada de 2023 foi de R\$ 35,29, apresentando uma queda de 20% em comparação com 2022.

Um dado relevante é a crescente utilização do PIX como método de doação, com um aumento de 11% em relação ao ano anterior. Isso indica uma preferência por doações rápidas e práticas, embora represente um desafio para as organizações acompanharem a recorrência dos doadores.

Ao final da pesquisa, observa-se uma concentração significativa dos dados em São Paulo e a resistência das plataformas de doação em compartilhar informações detalhadas para análises mais aprofundadas. O desafio principal reside em engajar as empresas para reconhecerem o potencial das informações coletadas e compartilhadas para benefício da sociedade. Clique abaixo e confira o relatório completo!

[Relatório completo](#)

Nosso programa também oferece um modelo de relatório de atividades para apoiar as lideranças e campanhas em todo o Brasil. Esse modelo foi elaborado de forma a ser replicável e pode ser preenchido com informações estratégicas, orientando os líderes a pensar em suas ações com base nos campos do documento.

O modelo de relatório inclui capítulos como “Sobre Nós”, onde a instituição ou campanha pode se apresentar; “Resumo da Campanha”, para destacar os principais objetivos e resultados esperados; “Números Gerais”, que fornecem uma visão geral das doações e impacto alcançado; “Atividades Realizadas”, detalhando as ações executadas durante a campanha; “Apoiadores Participantes”, listando as empresas, organizações ou pessoas envolvidas na iniciativa; “Uso das Arrecadações”, explicando como os recursos foram utilizados para beneficiar a causa; e por fim, “Agradecimentos”, para expressar gratidão aos colaboradores, doadores e apoiadores da campanha. Essa estrutura visa facilitar a elaboração de relatórios consistentes e informativos para o registro e análise das atividades promovidas. Acesso abaixo o modelo de relatório!

[Modelo de relatório](#)

IX. GIVING TUESDAY NO MUNDO

O GivingTuesday tem se tornado uma força unificadora em todo o mundo, inspirando comunidades a se unirem em solidariedade e promoverem o espírito de generosidade. Neste capítulo, exploraremos algumas das ações marcantes do GivingTuesday em diferentes partes do globo, destacando como estas iniciativas têm transcendido fronteiras geográficas e culturais para fazer a diferença nas vidas das pessoas.

Desde os icônicos marcos iluminados na Itália até as doações tradicionais no Malawi e as parcerias estratégicas na Estônia, veremos como o GivingTuesday tem impulsionado ações positivas e empoderadoras em diversas comunidades. Vamos mergulhar nessas histórias inspiradoras de engajamento comunitário e impacto transformador.

Comunidades unem-se em solidariedade...

Por toda a Itália, cidades e vilas iluminaram seus marcos icônicos como testemunho de generosidade no GivingTuesday, com recentes celebrações ostentando mais de 50 monumentos iluminados.

Engajamento inclusivo através de setores locais...

Na Argentina, o Proyecto Pura Vida, liderado pelo Country Leader, cultivou uma plataforma que engloba mais de 600 organizações locais registradas. Essas entidades orquestraram eventos específicos para a comunidade, desde colaborações com clubes de futebol até iniciativas como cortes de cabelo gratuitos em salões locais, campanhas de doação de sangue e medula óssea, e uma variedade de oportunidades de doação virtual e presencial adaptadas aos interesses da comunidade.

Fomentando a coesão dentro de populações diversas...

Em nações populosas como Estados Unidos, Brasil, Índia e Nigéria, líderes do país estrategicamente buscaram campeões locais para liderar iniciativas que ressoassem com suas comunidades, ampliando assim o alcance dos movimentos nacionais.

Empoderando ações comunitárias autônomas...

Na Estônia, o líder do GivingTuesday da Rede de Organizações Sem Fins Lucrativos da Estônia emitiu um chamado à ação, recebendo respostas de todos os 15 condados. Essas organizações de base estabeleceram parcerias, organizaram oportunidades de voluntariado, campanhas de arrecadação de itens, festas de generosidade, entre outras atividades, tudo em celebração à GivingTuesday.

Ampliando o impacto através de colaborações estratégicas...

Antes dos Jogos Olímpicos de Verão de 2024 em Paris, o GivingTuesday France orquestrou conteúdos e eventos em colaboração com clubes esportivos locais, cultivando relacionamentos de longo prazo para fortalecer redes de apoio que beneficiam as comunidades locais.

Navegando nos desafios juntos...

Apesar da natureza gratificante de seu trabalho, organizar e liderar iniciativas comunitárias às vezes pode parecer solitário. Ao fomentar conexões, participar de reuniões e engajar em diversas plataformas, os líderes do GivingTuesday podem mostrar seus esforços. Ao mesmo tempo, eles aproveitam a força coletiva para capacitar mais indivíduos dentro de suas comunidades, promovendo a sustentabilidade por meio de experiências compartilhadas e objetivos comuns.

X. FINANCEIRO

Em 2023, o Dia de Doar direcionou seus recursos para diversas áreas fundamentais para o sucesso da campanha. Segue um resumo financeiro dos gastos, detalhado por categoria:

Recursos Humanos: R\$ 91.500,00

Ativações Regionais: R\$ 4.881,62

Projetos: R\$ 34.682,00 (incluindo atualização do site, videocast “Minha História de Doação”, clippagem, atualização da campanha de comunicação e evento para empresas)

Brindes: R\$ 5.225,00

Transporte: R\$ 3.170,00

Alimentação: R\$ 719,00

Promoção da Filantropia Comunitária: R\$ 46.000,00 (doações)

Impostos e Taxa Administrativa para ABCR: R\$ 22.000,00

Este investimento foi essencial para a implementação e o sucesso das ações do Dia de Doar, promovendo a cultura de doação e fortalecendo a rede de apoio ao movimento em todo o Brasil.

Clique abaixo e acesse o controle financeiro:

[**Controle financeiro**](#)

XI. AGRADECIMENTOS

Todo o trabalho desenvolvido ao longo de 2023 só foi possível pela dedicação diária da equipe da Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR), composta pela Carolina Farias na coordenação nacional do movimento, Fernando Nogueira na direção da associação, Maicon Belitato e Gabrielle Almeida no suporte cotidiano de comunicação, e Giovanna Fiori e Tati Britto na gestão administrativa.

Agradecemos sinceramente a todos os nossos patrocinadores, cujo apoio foi fundamental para o sucesso deste evento:

Realização:



Apoio estratégico:



Promoção:



Doador Amado:



Doador Fantástico:

Joana Mortari
Rodrigo Pipponzi

Doador Maravilha:



Doador Engajado:



Cada um de vocês desempenhou um papel vital, e estamos profundamente gratos por sua generosidade e comprometimento com nossa causa. Juntos, estamos construindo um futuro mais solidário e inclusivo para todos.

Obrigado!

