

Relatório Google Trends

Eleições Brasil 2022

O que a Busca do Google diz sobre os brasileiros?

Trilhões de buscas são feitas todos os anos no Google. Uma amostra aleatória desses dados é anonimizada, categorizada, agregada e normalizada, formando uma das maiores bases de dados publicamente disponíveis do mundo. Tiramos uma amostra das trilhões de buscas do Google, porque, do contrário, seria algo muito grande para processar rapidamente. Ao trabalhar com uma amostragem dos nossos dados, podemos, em minutos, encontrar insights de um acontecimento no mundo real.

Essas informações estão disponíveis gratuitamente na web por meio do [Google Trends](#). Essa é a nossa ferramenta de consolidação das tendências daquilo que nossos usuários buscam em nossas plataformas. Examinar o vaivém das buscas é como acessar uma janela extremamente poderosa para compreender parte importante do comportamento humano na era digital.

Este relatório é inédito no mundo. Mergulhamos nas tendências de busca dos últimos 18 anos e compilamos um relatório que visa contribuir com o debate público sobre o que os brasileiros querem para o Brasil. Trata-se de um documento rico para jornalistas, pesquisadores, gestores públicos e demais interessados. Reconhecemos que nem todos têm acesso à web ou usam a máquina de Busca do Google. Contudo, devido à relação autêntica que as pessoas têm com a busca, os dados do Google Trends são um termômetro relevante para conhecermos um pouco mais sobre angústias e desejos de parte expressiva da população.

Equipe Google Trends

Conteúdo

Metodologia	4
Economia	5
Emprego	5
Salário mínimo.....	7
Inflação	8
Benefícios sociais.....	10
Moradia	12
Empréstimo.....	15
Dólar	17
Saúde	19
SUS	19
Vida saudável.....	22
Saúde da mulher	25
Doenças	26
Educação	28
Ensino	28
Cursos	31
Lazer	32
Religião.....	35
Criminalidade	37
Segurança.....	37
Crimes virtuais	40
Direitos	41
Defesa	44
Meio ambiente.....	46
Clima.....	46
Desmatamento	48
Energia	50
Sustentabilidade	52

Metodologia

Para definir os assuntos mencionados neste relatório, a nossa equipe levantou o que é mais pesquisado no buscador. Foram consideradas as principais categorias, disponíveis no site (<https://trends.google.com/trends/>), e as **5 mil palavras mais buscadas nos últimos três anos**. Também analisamos os dados pelos recortes temporais e regionais para encontrar insights e dados relevantes e, quando pertinente, contextualizamos com fatos da conjuntura brasileira.

Os recortes temporais mais usados no documento são:

1. Comparação do primeiro semestre em diferentes anos;
2. Comparação do primeiro semestre de 2022 com o de 2021, o de 2017 e o de 2012; e
3. A oscilação anual desde 2004, o início da série histórica dos dados da Busca do Google.

É importante destacar que nossos dados são normalizados. Isso significa que, quando olhamos para o interesse de busca em um determinado tema ao longo do tempo, estamos olhando para aquele interesse como uma proporção de todas as buscas em todos os tópicos pesquisados no Google naquele local, naquele momento. Quando olhamos para o interesse regional ao longo do tempo, estamos olhando para o interesse de busca — naquele tópico na região escolhida — como uma proporção de todas as buscas em todos os tópicos no Google, naquele mesmo local e período de tempo.

Essa normalização é muito importante: o número de pessoas buscando no Google muda constantemente — em 2004, o volume de buscas era muito menor do que ele é hoje, então números brutos não permitiriam comparação entre passado e presente. Ao normalizar nossos dados, podemos extrair insights mais profundos: comparar períodos de tempo diferentes, países distintos e até mesmo cidades diferentes. Para facilitar a leitura, indexamos nossos dados de 0 a 100, onde 100 significa o interesse máximo de busca para o momento e localização selecionados.

Economia

O brasileiro buscou muito por **vagas de trabalho, salário mínimo, inflação, benefícios sociais, moradia, empréstimo e dólar** durante os períodos analisados. Também investigamos o que os usuários da busca digitam junto de **“como economizar...”** e **“como sacar...”** Quais unidades federativas têm mais e menos interesse pelos assuntos? Quais são as perguntas mais buscadas sobre a **Petrobras, a Guerra na Ucrânia** e o **MEI** (Microempreendedor Individual)?

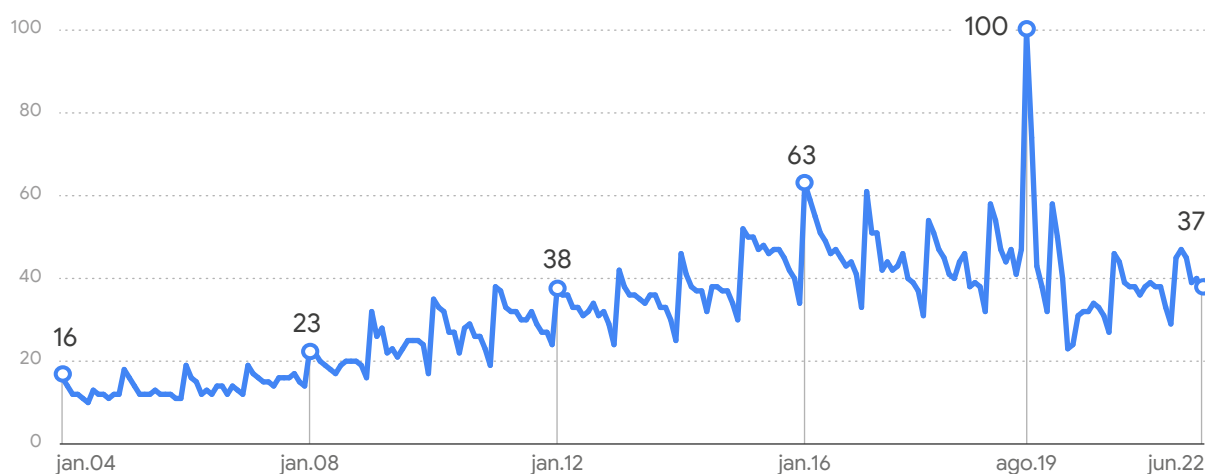
_Emprego

Os usuários da Busca do Google procuram por vagas de emprego e informações para se prepararem para o mercado de trabalho. **Vagas** é a palavra mais pesquisada no tema emprego tanto nos primeiros meses de 2022 quanto desde o início da série histórica, em 2004.

Em abril de 2022, a taxa de desemprego no Brasil estava em 9,4%, [segundo o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada \(Ipea\)](#). Além disso, a pesquisa mostrou que a maior parte das vagas criadas está nos segmentos informais e que o país tinha 6,4 milhões de pessoas subocupadas e 4,2 milhões de pessoas desalentadas.

INTERESSE DE BUSCA DESDE O INÍCIO DA SÉRIE HISTÓRICA DO GOOGLE, EM 2004, NO BRASIL

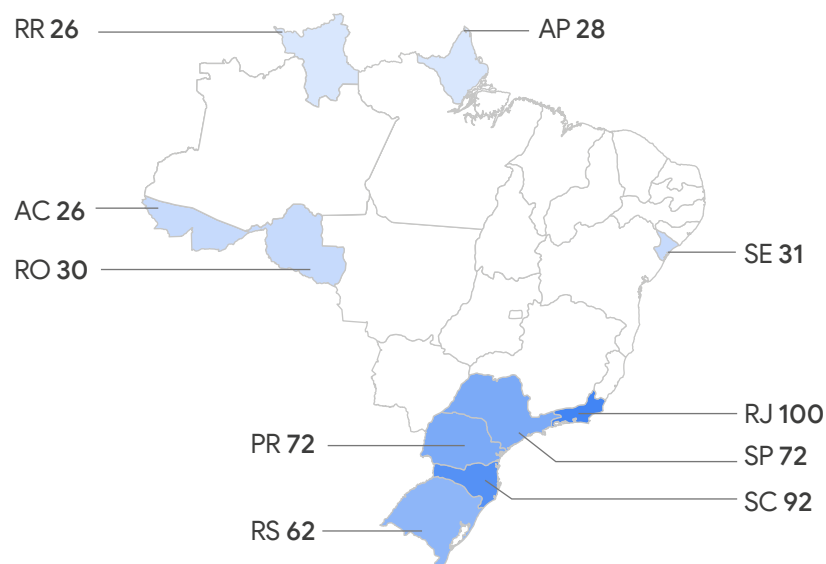
“vagas”



Rio de Janeiro e São Paulo ficam bem posicionados tanto no ranking de interesse por **vagas** quanto no de **Jovem Aprendiz**. Porém, o de **vagas** também traz estados da região Sul, enquanto o de Jovem Aprendiz destaca o interesse de estados do norte e do nordeste.

[INTERESSE](#) DE BUSCA NOS ESTADOS, DE JANEIRO A JUNHO DE 2022, NO BRASIL

“vagas”



Em azul escuro, destacados os 5 estados com maior nível de interesse no tema e, em azul claro, os 5 estados com menos interesse no assunto

[INTERESSE](#) DE BUSCA NOS ESTADOS, DE JANEIRO A JUNHO DE 2022, NO BRASIL

“Jovem Aprendiz”

Os 5 mais

1º	Rio de Janeiro	100
2º	Bahia	66
3º	São Paulo	63
4º	Amazonas	57
5º	Sergipe	56

Os 5 menos

23º	Santa Catarina	30
24º	Mato Grosso	30
25º	Rondônia	29
26º	Espírito Santo	28
27º	Paraná	28

Já quem busca por **profissão** com frequência quer saber **profissões do futuro** e quais estão em alta, pagando bem. Porém, quando o brasileiro procura por “**emprego de...**”, ele pesquisa principalmente por profissões que exigem menos qualificação.

O ranking abaixo mostra que, apesar da alta dos combustíveis, o emprego de **motorista**

continua sendo o mais buscado no primeiro semestre de 2022, assim como ocorreu em 2021. De janeiro a junho de 2022, o **carro** ainda é o termo mais buscado ao lado da palavra **aluguel** - mais um indício do interesse do brasileiro em ser motorista de aplicativo.

Ainda na área de trabalho, o **Imposto de Renda** também desperta bastante interesse dos brasileiros. No ranking de impostos mais buscados no Brasil, o **Imposto de Renda** ocupa a quarta posição desde o início da série histórica, em 2004, atrás de **INSS** (1ª), **FGTS** (2ª) e **PIS/Pasep** (3ª) e à frente de **IPVA** (5ª), **IPTU** (6ª) e **ICMS** (7ª).

Segundo a Receita Federal, cerca de [30 milhões de pessoas declararam o imposto de renda em 2022](#). Atualmente, quem recebe até R\$ 1.903,98 fica isento do Imposto de Renda. A partir desse valor, que equivale a 1,6 salário mínimo, as alíquotas são cobradas de forma progressiva. [A última correção à tabela do IR foi feita em 2015](#), e a defasagem desde 1996 é superior a 100%, de acordo com sindicatos.

Salário mínimo

As consultas por [salário mínimo](#) já chegaram em 2022 ao maior nível da série histórica para o período de janeiro a junho. Em apenas um ano, a alta no interesse de busca foi de 40%. No ranking mundial, o Brasil ocupa a quarta posição entre os países com mais interesse pelo assunto, atrás apenas de Turquia, Colômbia e Paraguai. Atualmente, o salário mínimo é de R\$ 1.212.

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Emprego de...”

1. Motorista
2. Babá
3. Diarista
4. Soldador
5. Costureira

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“como declarar ... no imposto de renda”

1. ações
2. aluguel recebido
3. conta corrente
4. imóvel financiado
5. VGBL

O interesse por [aposentadoria](#) também tem aumentado. A variação foi de +65% na comparação do primeiro semestre de 2022 com o de 2012, dez anos atrás. A consulta **décimo terceiro** dos aposentados, uma das mais frequentes, ficou sete vezes maior.

Já quando o assunto é ganhar alguma coisa, os brasileiros querem principalmente **ganhar dinheiro, seguidores e massa muscular**. O meio virtual já aparece com grande protagonismo nos dois primeiros. Quem busca por “**como ganhar...**” com frequência pesquisa também por “**na internet**” ou pelo nome da rede social.

A busca por “**... para ganhar dinheiro**” é muito pesquisada ao lado de palavras como **aplicativo, site, jogos, simpatia e ideias**. A pergunta “[o que vender para ganhar dinheiro](#)” bateu recorde em 2021. Em 10 anos, as buscas subiram 70% na comparação do primeiro semestre de 2022 ante o mesmo período de 2012.

Inflação

No Brasil, o interesse de busca por **inflação** alcançou em 2022 o terceiro maior patamar desde o início da série histórica do Google, em 2004, para o primeiro semestre. Os anos com mais pesquisas foram 2004 e 2005. A alta é de 70% na comparação do primeiro semestre deste ano com o mesmo período de 2021, que também havia registrado crescimento no assunto. No mundo, o [assunto bateu recorde](#) em 2022.

TERMOS MAIS PESQUISADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“como trabalhar...”

1. com marketing digital
2. pela internet
3. em casa
4. em Portugal
5. em casa e ganhar dinheiro

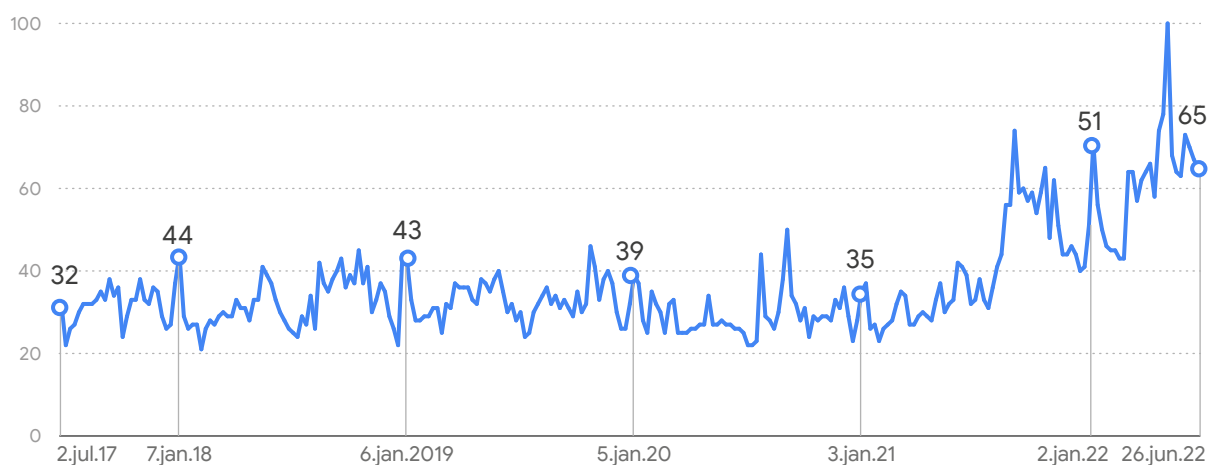
TERMOS MAIS PESQUISADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“qual o valor...”

1. do salário mínimo
2. do dólar
3. do Auxílio Brasil
4. do Euro
5. do Bitcoin
6. do seguro desemprego
7. da passagem de ônibus
8. da Lotofácil
9. do PIS
10. da pensão alimentícia

[INTERESSE](#) DE BUSCA NOS ÚLTIMOS 5 ANOS (DE 01/07/2017 A 30/06/2022), NO BRASIL

“inflação”



No Brasil, o interesse pelo tópico **fome** chegou em 2021 ao maior índice dos últimos cinco anos. Nesse período, o pico mensal de pesquisas ocorreu logo no começo da pandemia, em março de 2020. Já as buscas por **cesta básica** aumentaram quatro vezes na comparação de 2020 com 2019. O interesse pelo assunto continuou alto nos anos seguintes.

[INTERESSE](#) DE BUSCA DOS ESTADOS, NOS ÚLTIMOS 5 ANOS (01/07/2017 A 30/06/2022), NO BRASIL

“fome”

Os 5 mais

1º	Maranhão	100
2º	Bahia	95
3º	Piauí	90
4º	Pará	86
5º	Ceará	80

Os 5 menos

23º	São Paulo	29
24º	Rio Grande do Sul	28
25º	Paraná	27
26º	Distrito Federal	21
27º	Santa Catarina	17

Entre as palavras mais buscadas na pergunta **“por que a/o ... está tão cara/caro”**, destacam-se termos ligados aos **combustíveis** e também aos **alimentos**. Quatro das seis palavras mais buscadas são **combustíveis**. A **cenoura** e a **carne** são os primeiros itens alimentícios a aparecerem no ranking.

TERMOS MAIS PESQUISADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Por que a/o ... está tão cara/caro”

1. gasolina
2. combustível
3. cenoura
4. etanol
5. carne
6. diesel
7. tomate
8. leite
9. comida
10. óleo de soja

Benefícios sociais

O Google também registrou grande interesse de busca por benefícios sociais, como o [Auxílio Emergencial](#) e o [Auxílio Brasil](#). Criado durante a pandemia, o Auxílio Emergencial foi um benefício que pagou até R\$ 1.200 para famílias que cumpriam os requisitos do programa. Já o Auxílio Brasil também funciona como programa de transferência de renda, mas não tem relação com a pandemia, e foi criado em novembro de 2021. No primeiro semestre de 2022, nove das 10 perguntas com a palavra **auxílio** tratam do programa **Auxílio Brasil**.

O interesse pelo **Auxílio Brasil** também

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“como economizar...”

1. dinheiro
2. energia
3. água
4. gasolina
5. energia elétrica
6. bateria do celular
7. no mercado
8. dinheiro ganhando pouco
9. gás de cozinha
10. dados móveis

PERGUNTAS MAIS BUSCADAS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

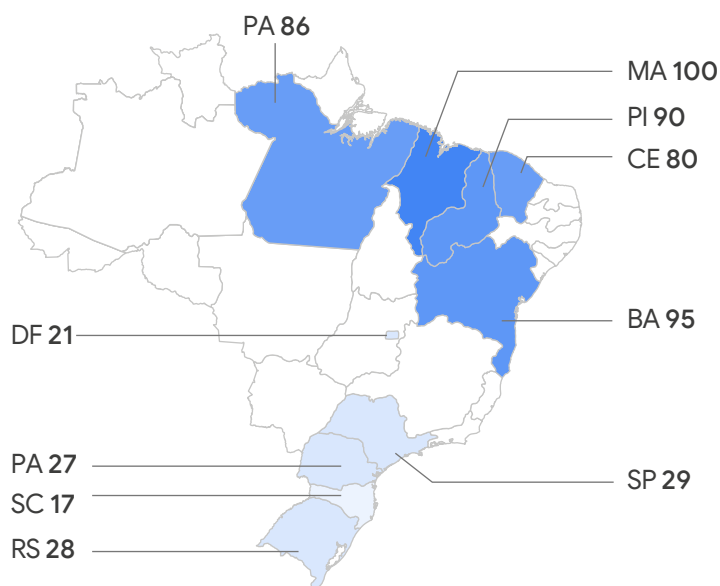
“auxílio”

1. Como receber o Auxílio Brasil?
2. Como consultar o Auxílio Brasil?
3. Como fazer o cadastro do Auxílio Brasil?
4. Como saber se vou receber o Auxílio Brasil?
5. Como fazer o empréstimo do Auxílio Brasil?
6. Quem tem direito ao Auxílio Brasil?
7. Como sacar o Auxílio Brasil?
8. Como receber o Auxílio Gás?
9. O que é Auxílio Brasil?
10. Até quando vai o Auxílio Brasil?

varia muito dependendo do estado. O **Maranhão**, por exemplo, chega a buscar cinco vezes mais pelo assunto que **Distrito Federal** e **Santa Catarina**. Os estados do sul aparecem com menos interesse pelo assunto, enquanto os do norte e do nordeste lideram o ranking.

[INTERESSE](#) DE BUSCA NOS ESTADOS, DE JANEIRO A JUNHO DE 2022, NO BRASIL

“Auxílio Brasil”



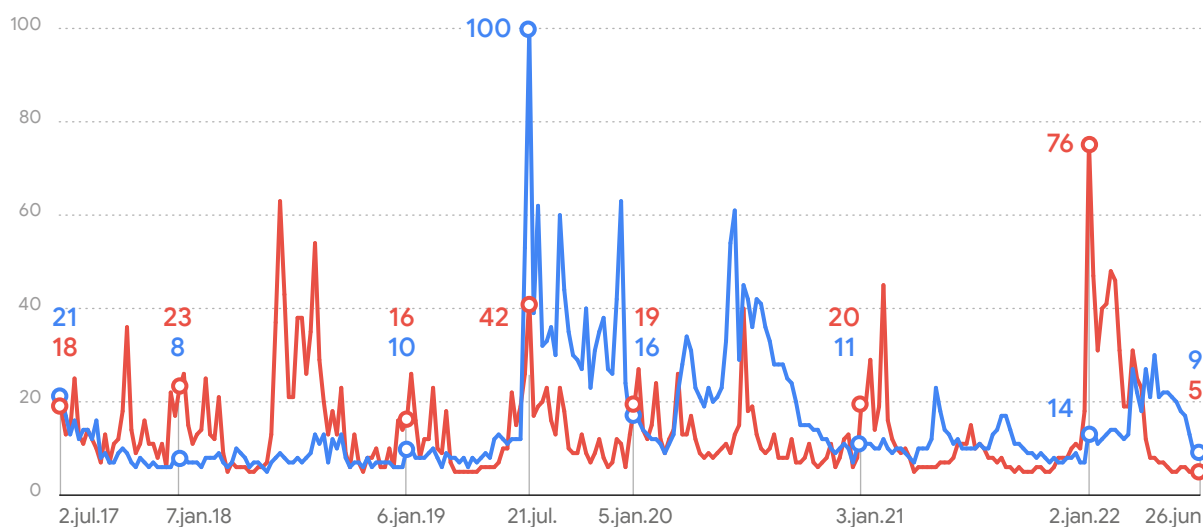
Em azul escuro, destacados os 5 estados com maior nível de interesse no tema e, em azul claro, os 5 estados com menos interesse no assunto

Outros benefícios muito buscados foram **FGTS** e **PIS**. Com a alta da inflação e do desemprego, o governo liberou saques extraordinários do **FGTS**. As pesquisas por **FGTS** mais que dobraram (+150%) na comparação do primeiro semestre de 2022 com o de 2012.

As buscas no Google foram majoritariamente sobre isso – embora, como mencionado adiante no capítulo de **crimes virtuais**, os brasileiros também tenham se preocupado com o golpe que envolve o benefício. Além disso, os trabalhadores puderam sacar o **PIS/Pasep**.

INTERESSE DE BUSCA NOS ÚLTIMOS CINCO ANOS (DE 01/07/2017 A 30/06/2022) NO BRASIL

—○ FGTS —○ PIS/Pasep



Os brasileiros ainda pesquisaram para descobrir se têm direito ao **abono-salarial** e achar o calendário, que considera o mês de nascimento das pessoas. O Google registrou 26 vezes mais buscas por esse assunto nos últimos cinco anos. Com frequência as pesquisas sobre **como sacar o FGTS** também citam palavras como: **extraordinário, aniversário, rescisão,**

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“como sacar...”

1. FGTS
2. PIS
3. abono salarial
4. saque aniversário
5. Auxílio Brasil

emergencial e inativo.

—Moradia

Os brasileiros também pesquisam muito por moradias, como **casa** e **apartamento**. Eles querem principalmente **alugar, vender, financiar** ou **comprar uma residência**. Todo

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“como receber...”

1. PIS
2. Auxílio Brasil
3. dinheiro do Banco Central
4. Auxílio Gás
5. FGTS

ano, o interesse por **casa** bate recorde no país. As buscas pelo assunto subiram +30% na comparação de janeiro de junho de 2022 com o mesmo período de 2012.

Entre os termos mais buscados ao lado de **casa** no primeiro semestre de 2022 se destacam os programas habitacionais **Minha Casa, Minha Vida**, criado no governo Lula em 2009, e **Casa Verde e Amarela**, do governo Bolsonaro em 2020. Ou seja, o brasileiro quer a casa própria - função desses programas.

[INTERESSE](#) DE BUSCA NOS ESTADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“minha casa minha vida”

Os 5 mais

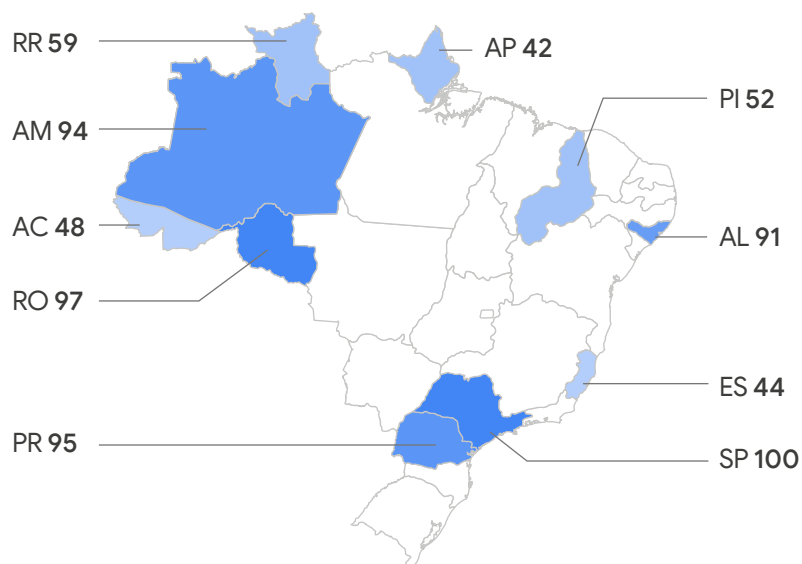
1º	Maranhão	100
2º	Pará	76
3º	Bahia	60
4º	Alagoas	60
5º	Rondônia	52

Os 5 menos

23º	Minas Gerais	30
24º	São Paulo	30
25º	Distrito Federal	28
26º	Amazonas	26
27º	Acre	13

[INTERESSE](#) DE BUSCA NOS ESTADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“casa verde e amarela”



Em azul escuro, destacados os 5 estados com maior nível de interesse no tema e, em azul claro, os 5 estados com menos interesse no assunto

O interesse por **aluguel** também subiu na comparação desses períodos: +70%. Quando a busca menciona “**para alugar**”, os cinco termos mais frequentes envolvem **imóveis**, sendo que apenas um não é usado para a **moradia (sala comercial)**. Além disso, as buscas por “**casa com...**” mostram alguns fatores valorizados pelos brasileiros ao escolher uma moradia.

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“... para alugar”

1. casas
2. apartamento
3. kitnet
4. chácara
5. sala comercial

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

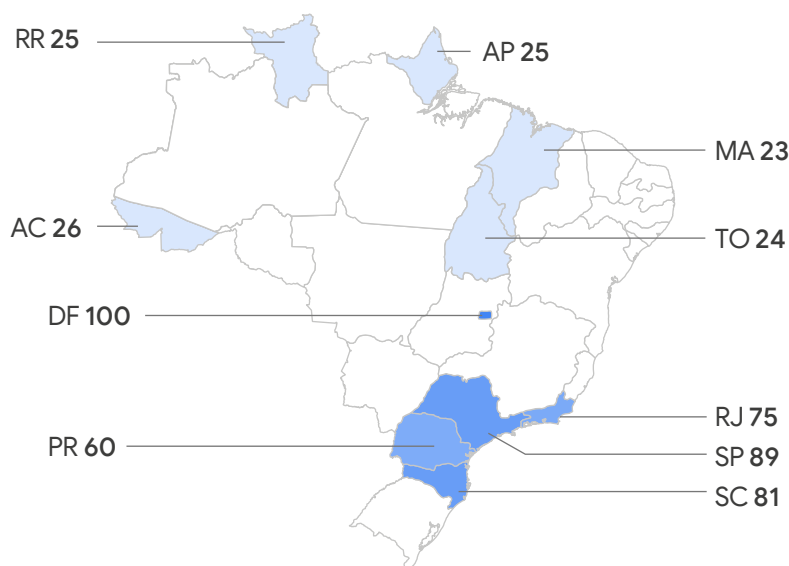
“casa com...”

1. piscina
2. varanda
3. 3 quartos
4. dois andares
5. garagem

Em todos os estados do Brasil, o assunto **casa** é mais pesquisado que **apartamento**. Porém, o interesse por **apartamento** é maior no **Distrito Federal**, em **São Paulo**, em **Santa Catarina**, no **Paraná** e no **Rio de Janeiro**. Os estados do norte são os que menos pesquisam por **apartamento**.

[INTERESSE](#) DE BUSCA NOS ESTADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“apartamento”



Em azul escuro, destacados os 5 estados com maior nível de interesse no tema e, em azul claro, os 5 estados com menos interesse no assunto

Quem pesquisa por esses assuntos não quer apenas encontrar um lugar para morar. As buscas também citam atividades que as pessoas desejam fazer em casa, como **trabalhar**, se **exercitar**, **estudar**, entre outros.

Nas pesquisas por “**como morar**”, o interesse maior é por sair do país, sendo que **Portugal** é o de mais interesse. **Portugal** também aparece nas buscas por “**como trabalhar...**” no capítulo de **Emprego** e por “**passagem para...**” no capítulo de **Lazer**.

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Como morar...”

1. em Portugal	7. na Espanha
2. nos EUA	8. na Irlanda
3. no Canadá	9. no Japão
4. na Suíça	10. na Coreia do Sul
5. na Itália	11. na Inglaterra
6. na Austrália	12. no Uruguai

—Empréstimo

Os brasileiros estão pesquisando como nunca por **empréstimo** no Google. É o que aponta nosso levantamento com os dados do primeiro semestre de cada ano no **Brasil**. As buscas por **empréstimo** bateram recorde em 2022 e foram 40% maiores que no mesmo período de 2021. Em 10 anos, as pesquisas sobre o assunto triplicaram.

[INTERESSE](#) DE BUSCA NOS ESTADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“empréstimo”

Os 5 mais

1º	Pará	100
2º	Maranhão	98
3º	Amazonas	98
4º	Ceará	95
5º	Bahia	95

Os 5 menos

23º	Roraima	65
24º	Sergipe	64
25º	Tocantins	64
26º	Alagoas	63
27º	Rondônia	61

Quatro em cada cinco famílias (77,7%) fecharam o mês de junho com alguma dívida, segundo [a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo](#).

O endividamento foi puxado pelo cartão de crédito, segundo o levantamento.

As buscas no Google por [cartão de crédito](#) bateram recorde em 2021. Na comparação dos semestres, a alta é de 210% em 10 anos.

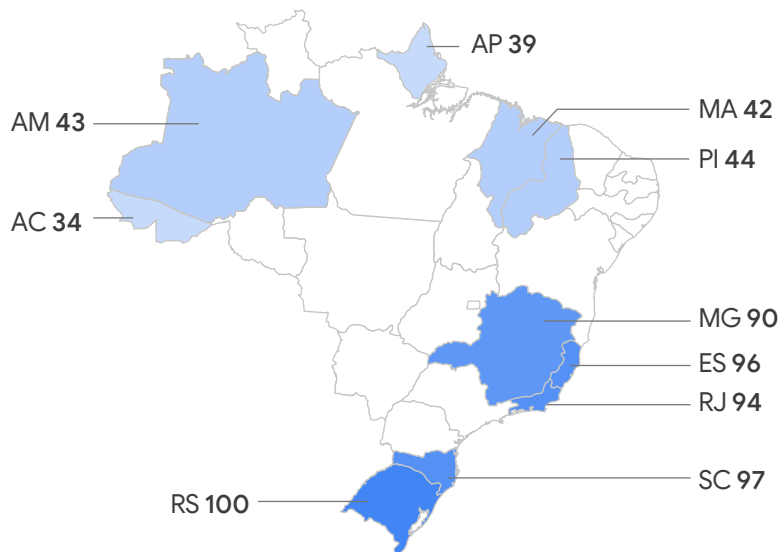
O interesse por **score (nota de crédito)** também disparou - as pesquisas cresceram 22 vezes no período.

De janeiro a junho de 2022, o segundo termo mais buscado na frase “**empréstimo para...**” é **MEI**, atrás apenas de **negativado**. Todo ano o interesse pelo **MEI**, sigla para Microempreendedor Individual, bate recorde. Em 2022, o assunto já está no maior patamar para o semestre.

Além disso, o **MEI** já é mais buscado no Google que as siglas **CLT** e **PJ**. A ultrapassagem das buscas do **MEI** em relação à **CLT** ocorreu em 2015. De janeiro a junho de 2022, as pesquisas pelo **MEI** foram quatro vezes maiores que as de **CLT**. E o interesse pelo **MEI** dobrou na Busca do Google (+100%) na comparação do semestre de 2022 com o de 2017. O interesse pelo **MEI** é muito superior no sudeste e no sul em comparação com o norte e o nordeste.

[INTERESSE](#) DE BUSCA NOS ESTADOS, PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“MEI”



Em azul escuro, destacados os 5 estados com maior nível de interesse no tema e, em azul claro, os 5 estados com menos interesse no assunto

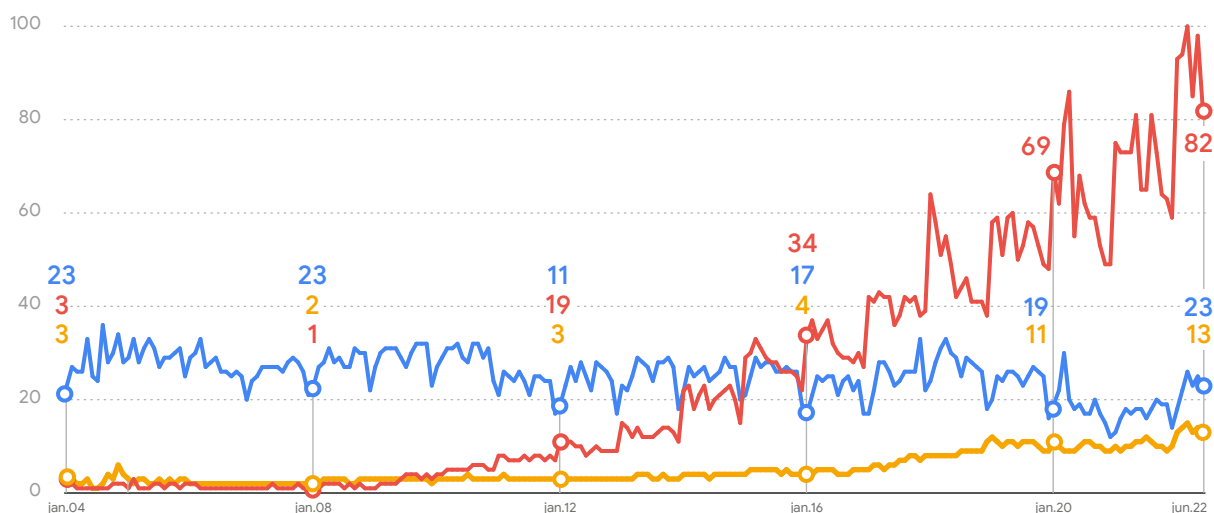
PERGUNTAS MAIS BUSCADAS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“MEI”

1. O que é MEI?
2. Como cancelar o MEI?
3. Como abrir o MEI?
4. Como regularizar o MEI?
5. Como funciona o MEI?

INTERESSE DE BUSCA DESDE O INÍCIO DA SÉRIE HISTÓRICA, EM 2004, NO BRASIL

CLT MEI PJ



—Dólar

O **dólar** bateu em 2022 o recorde de interesse no Brasil desde o início da série histórica, em 2004, para o período de janeiro a junho. As buscas pelo assunto mais que dobraram na comparação do semestre de 2022 com o de 2017 (+185%). Em relação ao de 2021, a alta foi de 30%. O dólar aparece ainda como o assunto mais buscado na categoria de [Finanças de janeiro a junho de 2022 – há 10 anos](#), a moeda ocupava a 19ª posição.

No primeiro semestre de 2022, as pesquisas sobre **dólar** com frequência também citam a **cotação da moeda**, a **guerra na Ucrânia** e o **preço do barril de petróleo**. As buscas por **petróleo** também subiram. O ano de 2022 atingiu o maior patamar dos últimos 10 anos quanto ao interesse pelo assunto para o período de janeiro a junho. Em um ano, as pesquisas por petróleo quase dobraram (+70%).

A **Petrobras**, estatal da área de energia com capital aberto, é outro assunto que cresceu nas buscas. Na comparação do primeiro semestre de 2022 com o de 2017, a alta pelo assunto é de 50%. Nos últimos dez anos, os semestres com mais pesquisas foram, em ordem: 2015, 2018, 2020, 2022 e 2021. Quem pesquisa pela empresa quer saber com frequência sobre o **valor da ação**, **concursos públicos** e **mudanças na gestão da estatal**.

PERGUNTAS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Petrobras”

1. Qual o valor da ação da Petrobras?
2. O que é a Petrobras?
3. Onde é refinado o petróleo brasileiro?
4. Quanto está o fundo da Petrobras no dia de hoje?
5. O que é PPI Petrobras?

PERGUNTAS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Guerra na Ucrânia”

1. Como está a guerra na Ucrânia?
2. Qual o motivo da guerra na Ucrânia?
3. Quando começou a guerra na Ucrânia?
4. Quando vai acabar a guerra na Ucrânia?
5. Como a guerra na Ucrânia pode afetar o Brasil?

Em 2022, a **gasolina**, combustível mais buscado no Brasil, chegou ao segundo maior patamar da série histórica para o período de janeiro a junho, atrás apenas de 2018, quando ocorreu a **greve dos caminhoneiros**. Dos combustíveis mais comuns, todos os estados do Brasil pesquisam mais pela **gasolina**, exceto [Mato Grosso](#), que tem mais interesse por **diesel**. Quem busca pelos combustíveis quer saber principalmente por que eles estão caros e também com qual compensa abastecer o veículo. Quando o brasileiro pesquisa por **aumento** no Google, o termo mais frequente na busca é a **gasolina**.

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“aumento...”

1. da gasolina
2. dos servidores federais
3. do salario mínimo
4. do combustível
5. dos professores
6. dos aposentados
7. do Auxílio Brasil
8. do diesel
9. da passagem
10. de casos de Covid

Saúde

Sistema Único de Saúde (SUS), vida saudável, saúde da mulher e doenças. Estes são alguns assuntos de saúde destacados neste capítulo. O que os brasileiros pesquisam no Google junto de “... pelo SUS”, “Dor...”, “... para emagrecer” e “Como largar...”? Como oscilaram as buscas por **cigarro eletrônico, plano de saúde e remédio**? Quais unidades federativas têm mais interesse por **dengue**? Quais são as perguntas mais buscadas que começam com “É normal...” e “Grávida pode...”?

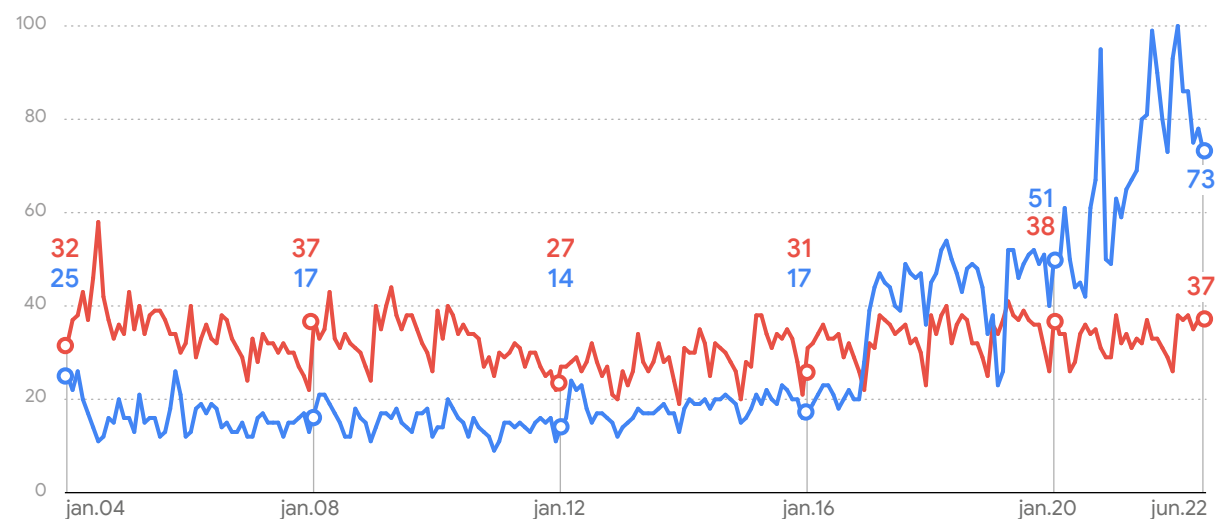
SUS

O [Sistema Único de Saúde \(SUS\)](#) chegou ao patamar mais alto de interesse do Google durante a pandemia, em agosto de 2021. O assunto continuava em alta de janeiro a junho de 2022. O **SUS** teve papel fundamental na pandemia ao garantir atendimento gratuito para a população e também facilitar o acesso à vacina da Covid-19.

O interesse pelo **SUS** quase dobrou (+90%) na comparação do primeiro semestre de 2022 com o de 2017. Em dez anos, a alta foi de 265%. Por outro lado, as buscas por “[plano de saúde](#)” oscilaram pouco em relação ao primeiro semestre de 2017 e 2012 +5% e +10%, respectivamente.

[INTERESSE](#) DE BUSCA DESDE O INÍCIO DA SÉRIE HISTÓRICA DO GOOGLE, EM 2004, NO BRASIL

○ SUS ○ Plano de saúde



No primeiro semestre de 2022, o **SUS** teve o [dobro de interesse](#) que os **planos de saúde** na média nacional. A proporção de buscas pelo **SUS** ante os planos de saúde é maior em estados do norte e do nordeste, onde a **rede pública** chega a ser nove vezes mais buscada que a **privada** - como no **Piauí** e em **Roraima**.

[RELAÇÃO DE INTERESSE](#) DE BUSCA NOS ESTADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“SUS”

Os 5 mais

1º	Piauí	100
2º	Bahia	60
3º	Amapá	52
4º	Roraima	52
5º	Amazonas	50

Os 5 menos

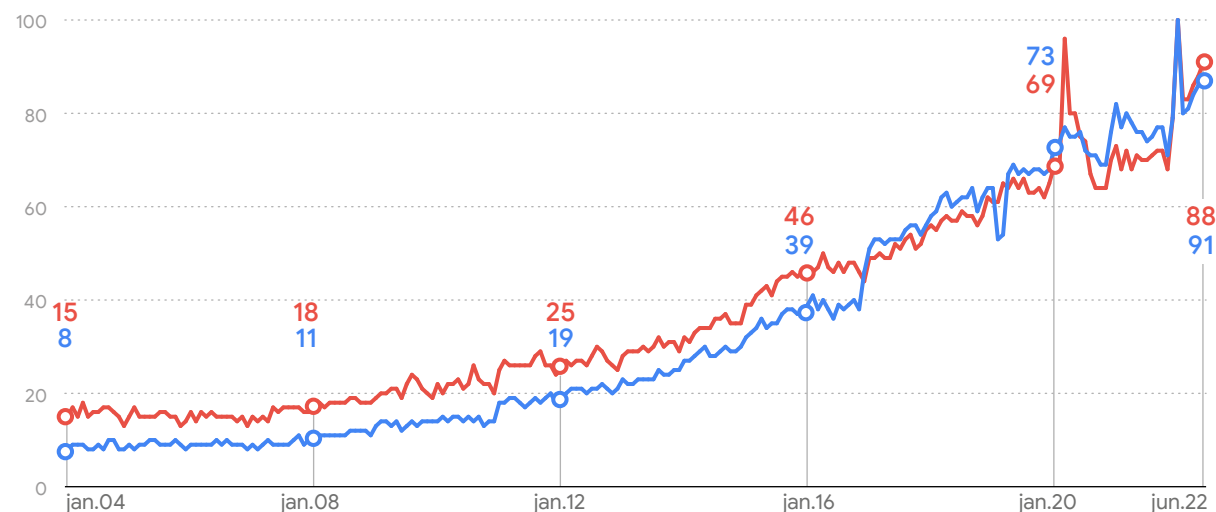
23º	Rio Grande do Norte	30
24º	Paraná	29
25º	Alagoas	29
26º	Mato Grosso do Sul	27
27º	Mato Grosso	26

O brasileiro nunca buscou tanto por **remédio** no Google. O Brasil foi o país que mais buscou por [remédio](#) no mundo. Além disso, o **Brasil** fica na quarta posição no ranking mundial de pesquisas por [“dor”](#), atrás apenas de **Vietnã, Irã e Arábia Saudita**.

Os dados consideram as buscas feitas no Google no primeiro semestre de 2022. Na comparação desse período em 2022 com o de 2012, as pesquisas por **dor** e **remédio** cresceram 310% e 185%, respectivamente.

[INTERESSE](#) DE BUSCA DESDE O INÍCIO DA SÉRIE HISTÓRICA DO GOOGLE, EM 2004, NO BRASIL

— Dor — Remédio



Quando o assunto é **dor**, a **dor de cabeça** aparece duas vezes entre as 10 mais buscadas – na primeira e depois na décima posição, com a palavra **constante**. Já quando os brasileiros buscam por **remédio**, a **dor de garganta** aparece na liderança – na lista de **dor**, ela ocupa o segundo lugar. E, nas listas de “**remédio para...**” e “**médico para...**”, destaca-se emagrecer. Em “**quanto custa...**”, aparece a busca por “**rim**”. O comércio de órgãos é ilegal no Brasil e na maioria dos países.

TERMOS MAIS PESQUISADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“... pelo SUS”

1. Laqueadura
2. Bariátrica
3. Vasectomia
4. Abdominoplastia
5. Redução de mama
6. DIU
7. Mastopexia
8. Chip anticoncepcional
9. Cirurgia plástica
10. Inseminação artificial

TERMOS MAIS PESQUISADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“... pelo plano de saúde”

1. Bariátrica
2. Teste rápido Covid
3. Abdominoplastia
4. Colocar silicone
5. Exame toxicológico
6. Cirurgia refrativa
7. Acupuntura
8. Vasectomia
9. Podologia
10. Cirurgia de diástase

MAIS PESQUISADAS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

tipos de dores

1. Dor de cabeça
2. Dor de garganta
3. Dor no peito
4. Dor nas costas
5. Dor no pé da barriga
6. Dor de ouvido
7. Dor no estomago
8. Dor de dente
9. Dor na nuca
10. Dor de cabeça constante
11. Dor abdominal
12. Dor na lombar

TERMOS MAIS PESQUISADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“médico para...”

1. hemorroida
2. emagrecer
3. coluna
4. homem
5. ouvido
6. varizes
7. diabetes
8. queda de cabelo
9. dor de cabeça
10. dor nas costas

TERMOS MAIS PESQUISADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“remédio para...”

1. dor de garganta
2. sinusite
3. emagrecer
4. dor de dente
5. diarreia
6. gripe
7. ansiedade
8. infecção urinária
9. dor de ouvido
10. tosse

TERMOS MÉDICOS MAIS PESQUISADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“quanto custa...”

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| 1. uma rinoplastia | 7. um implante capilar |
| 2. um rim | 8. uma abdominoplastia |
| 3. um implante dentário | 9. um teste de covid |
| 4. uma lipo | 10. para colocar silicone |
| 5. um teste de gravidez | 11. um exame de DNA |
| 6. um clareamento dental | 12. uma cirurgia bariátrica |

—Vida saudável

Quando se trata de perder ou de ganhar, o **peso** do brasileiro é assunto. **Massa muscular** aparece próximo de **dinheiro** e **seguidores** nas buscas por [“como ganhar”](#). E, por outro lado, nas pesquisas por [“como perder”](#) os termos mais frequentes são **barriga**, **peso** e **gordura**. Os dados do levantamento do Google Trends são de janeiro a junho de 2022.

Porém, quando o brasileiro pesquisa por “...para emagrecer”, aparecem ainda alternativas que vão além do padrão de uma vida saudável, com **alimentação balanceada** e **atividade física**. As pessoas também querem **remédio** (1º), **injeção** (3º) e **chá** (4º). Nas pesquisas por [“o que comer”](#) também são muito buscadas “para emagrecer”, “antes do treino” e “para ganhar massa muscular”.

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“... para emagrecer”

1. remédio	6. suco detox
2. dieta	7. sopa
3. injeção	8. dieta
4. chá	9. cardápio
5. exercícios	10. suplementos

Também identificamos que o interesse dos brasileiros por [bebidas alcoólicas](#), como **cerveja** e **vinho**, têm aumentado e bateu recorde na pandemia, em 2020. As buscas por **cerveja** subiram 60% na comparação do primeiro semestre de 2022 com o de 2012. Nesse período, a alta do **vinho** foi de +120%.

[INTERESSE](#) DE BUSCA NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“cerveja”

Os 5 mais

1º	Minas Gerais	100
2º	Santa Catarina	82
3º	Goiás	81
4º	Bahia	80
5º	São Paulo	80

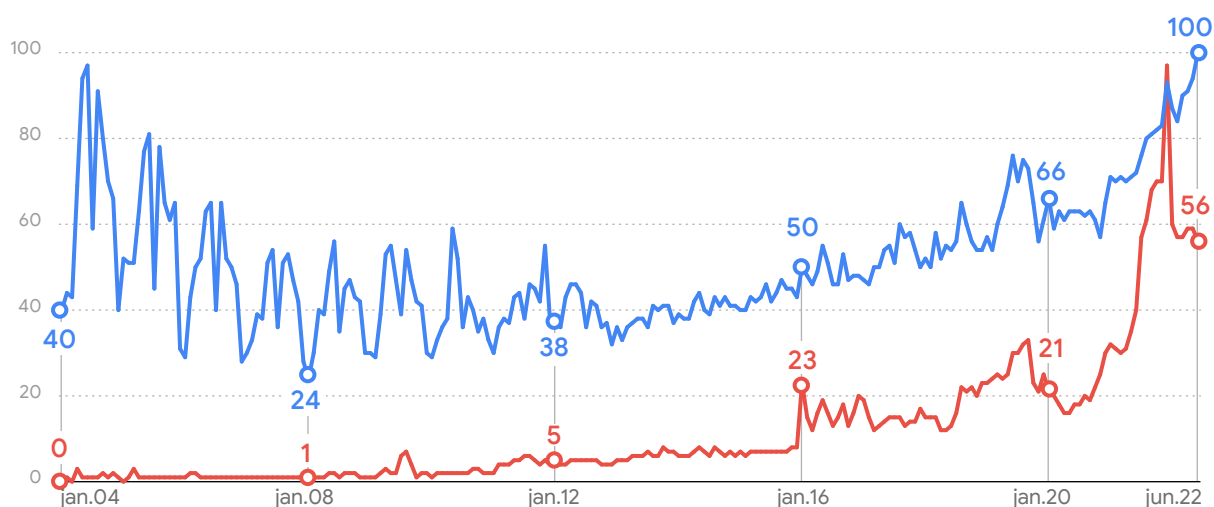
Os 5 menos

23º	Alagoas	54
24º	Amapá	53
25º	Rio Grande do Norte	49
26º	Paraíba	46
27º	Amazonas	44

Já o [cigarro](#), que havia registrado grande queda de interesse no Brasil, voltou a subir e despertar interesse dos brasileiros nos últimos anos, principalmente a partir de 2016. As buscas por **cigarro** subiram +30% na comparação do primeiro semestre de 2022 com o de 2017, enquanto as por **cigarro eletrônico** triplicaram nesse período.

INTERESSE DE BUSCA DESDE O INÍCIO DA SÉRIE HISTÓRICA DO GOOGLE, EM 2004, NO BRASIL

— Cigarro — Cigarro eletrônico



Um em cada cinco jovens brasileiros usa **cigarros eletrônicos**, proibidos no Brasil, segundo uma [pesquisa da Universidade Federal de Pelotas e pela Organização Global de Saúde Pública](#). O índice, porém, é de 7,3% na população em geral.

No ranking de “**Como largar...**”, destacam-se principalmente termos que são drogas legais e ilegais. Já na lista de “**Como ajudar uma pessoa com...**” o vício em drogas aparece entre os 10 termos mais buscados, embora o ranking seja dominado por cuidados com a saúde mental.

PERGUNTAS MAIS BUSCADAS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“como largar...”

1. um vício
2. o celular
3. a pornografia
4. o álcool
5. a bebida
6. as drogas
7. a maconha
8. o cigarro
9. o vício do neosoro
10. a cocaína

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“como ajudar uma pessoa com...”

1. depressão
2. ansiedade
3. crise de ansiedade
4. crise de pânico
5. bloqueio emocional
6. TOC
7. dependência emocional
8. falta de ar
9. vício de drogas
10. TDAH

—Saúde da mulher

O Google também pode ser um confidente das pessoas, inclusive quando o assunto é uma **gravidez**. O primeiro semestre de 2022 é o quarto com mais buscas pelo assunto. O recorde do período foi registrado em 2019, seguido por 2021 e 2020. Na comparação do semestre de 2022 com o de 2012, a alta nas pesquisas por **gravidez** no Google foi de +30%.

Apenas para dar ideia do volume, é possível dizer que, nos últimos cinco anos, o interesse por **gravidez** foi o assunto de **saúde feminina** mais pesquisado no Google. Porém, as pesquisas não tratam necessariamente de pessoas que desejam engravidar.

Para efeito de comparação, o tema foi quatro vezes mais pesquisado que **menstruação** e supera o volume de outras palavras muito pesquisadas, como **vagas**, **internet** e **geladeira**.

O tema ganha ainda mais relevância quando consideramos os termos mais associados ao **Sistema Único de Saúde** (SUS). Apresentada no capítulo **SUS**, a lista de termos mais pesquisados juntos à expressão “...**pelo SUS**” tem métodos contraceptivos, como **DIU** e **chip anticoncepcional**, e cirurgia que evita a gravidez, como a **laqueadura**. Dos 10 termos, quatro são procedimentos relacionados à saúde feminina.

Outro indicador do interesse pela saúde da mulher na busca está no ranking das especialidades médicas mais buscadas: **ginecologista** é o tipo de médico mais pesquisado no Google, seguido pelo **pediatra**.

MAIS PESQUISADAS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

médicos por especialidade

1. Ginecologista
2. Pediatra
3. Oftalmologista
4. Dermatologista
5. Ortopedista
6. Endocrinologista
7. Otorrinolaringologista
8. Neurologista
9. Urologista
10. Hematologista/ Oncologista

PERGUNTAS MAIS BUSCADAS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“É normal...”

1. a menstruação atrasar?
2. menstruar duas vezes ao mês?
3. sentir dor no pé da barriga depois da relação?
4. a menstruação atrasar quantos dias?
5. sangrar durante a relação?

Doenças

A **Covid-19** continua sendo a doença mais buscada por brasileiros no Google de janeiro a junho de 2022. Logo atrás vêm gripe, **diabetes**, **dengue** e **candidíase**. Das cinco doenças mais buscadas, três são causadas por vírus.

Ainda que ocupe a liderança, o interesse pela **Covid-19** quase caiu pela metade (-40%) na comparação dos semestres de 2022 e 2021.

[Em abril de 2022](#), porém, o interesse pela **dengue** chegou a superar o de Covid-19 em dois estados do Brasil: **Goiás** e **Piauí**. Em [maio de 2022](#), três estados do nordeste buscaram mais por **dengue** do que por **Covid-19**: **Piauí**, **Alagoas** e **Rio Grande do Norte**. [No primeiro semestre de 2022](#), o interesse pela doença foi grande principalmente nos estados do centro-oeste.

PERGUNTAS MAIS BUSCADAS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Grávida pode...”

1. tomar dipirona?
2. tomar paracetamol?
3. fazer tatuagem?
4. comer sushi?
5. comer pimenta?

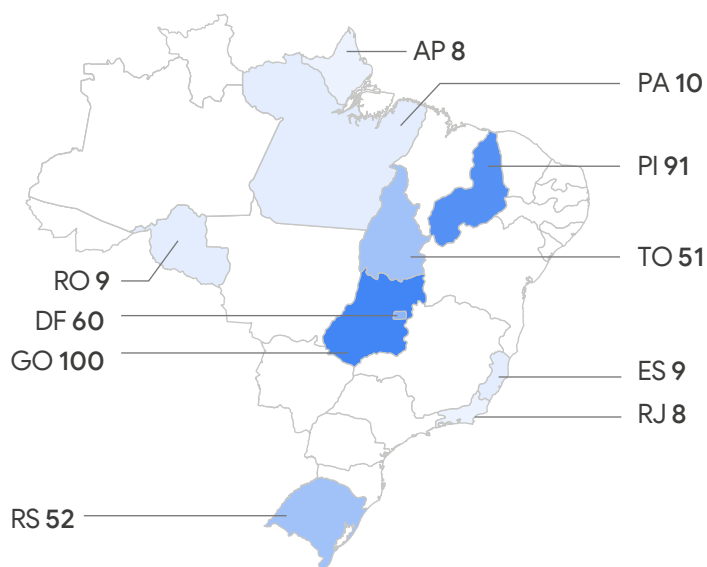
MAIS BUSCADAS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

doenças

1. Covid-19
2. Gripe
3. Dengue
4. Diabetes
5. Candidíase

[INTERESSE](#) DE BUSCA NOS ESTADOS, DE JANEIRO A JUNHO DE 2022, NO BRASIL

“dengue”



Em azul escuro, destacados os 5 estados com maior nível de interesse no tema e, em azul claro, os 5 estados com menos interesse no assunto

As buscas por [vacinas](#) atingiram um pico de interesse em 2021. O interesse foi cinco vezes maior na comparação com o ano anterior, 2020. Já na comparação com 2012, o interesse ficou 24 vezes superior. [Desde o início da série histórica](#), em 2004, o Brasil é o quarto país a fazer mais buscas pelo assunto. Em [2021](#), ficou em oitavo lugar no ranking.

TIPOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Vacina...”

1. da gripe
2. da Covid
3. da dengue
4. do sarampo
5. da varíola

Educação

Ensino, cursos, lazer e religião. Estes são alguns assuntos de educação destacados neste capítulo. O que os brasileiros pesquisam no Google junto de “**Curso de...**”, “**Série de...**” e “**Passagem para...**”? Como oscilaram as buscas pelo **ProUni** e pelo **Fies**? Quais unidades federativas têm mais interesse pela **Bíblia** e pelo **Enem**? Quais são os termos mais buscados nas perguntas “**Como me inscrever...**” e “**Como calcular...**”?

—Ensino

[Escola](#) é a palavra mais buscada do tema educação no Google de janeiro a junho de 2022. Quem busca por esse assunto procura **autoescola, escola estadual, escola municipal, escola de samba, escola infantil e escola particular.**

O assunto, porém, registrou queda de 20% nas buscas no primeiro ano de pandemia, o menor índice desde o início da série histórica, em 2004. No primeiro semestre de 2022, as pesquisas ainda não tinham voltado ao patamar pré-pandêmico.

Mas o assunto é o líder em educação porque os estudantes — e não só eles — usam o Google para pesquisar e estudar. As listas abaixo mostram as principais dúvidas de **matemática e português.**

Já na busca por “**como aprender...**”, o brasileiro se interessa principalmente por hobbies, às vezes oferecidos como atividade complementar nas escolas.

DÚVIDAS MATEMÁTICAS MAIS BUSCADAS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Como calcular...”

1. porcentagem
2. metro quadrado
3. raiz quadrada
4. metro cúbico
5. juros

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Ou”

1. mexer ou mecher
2. mau ou mal
3. viagem ou viajem
4. conserto ou concerto
5. tras ou traz

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Como aprender...”

1. a costurar

2. inglês

3. a dirigir

4. a desenhar

5. a ler

6. a nadar

7. a tocar violão

8. matemática

9. a cantar

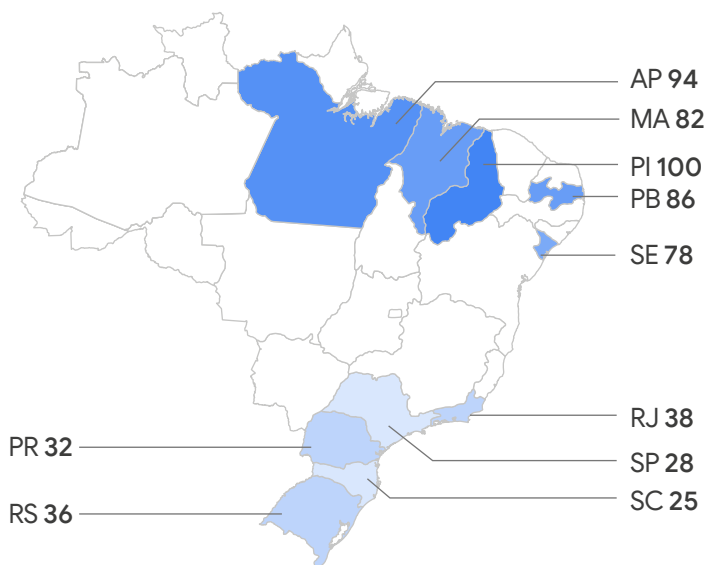
10. divisão

Já o **Enem**, sigla para Exame Nacional do Ensino Médio, é o segundo termo de [educação](#) mais pesquisado no Google de janeiro a junho de 2022. O interesse pelo exame retraiu e chegou em 2022 ao menor índice para o semestre desde 2005. Na comparação dos semestres, a queda foi de 50% em 2022 em relação a 2017.

O ano de maior interesse no **Enem** foi 2015, seguido por 2009 e 2011. As regiões que mais buscam pelo exame são o norte e o nordeste, enquanto o sul é a região que menos busca pelo assunto.

[INTERESSE](#) DE BUSCA NOS ESTADOS, PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Enem”



Em azul escuro, destacados os 5 estados com maior nível de interesse no tema e, em azul claro, os 5 estados com menos interesse no assunto

E o **Enem** é o segundo mais bem colocado no ranking “**como me inscrever...**”, que tem mais dois termos da temática educacional: **Sisu** (Sistema de Seleção Unificada) e **Encceja**

(Exame Nacional para Certificação de Competências de Jovens e Adultos). Apesar disso, a lista é dominada por programas sociais, sempre muito buscados no Google.

No **ensino superior**, o Google Trends também identificou a redução de 70% e 50% nas buscas por **ProUni** (Programa Universidade Para Todos) e **Fies** (Fundo de Financiamento Estudantil), respectivamente, na comparação do primeiro semestre de 2022 com o de 2017. De janeiro a junho de 2022, quem buscou por **faculdade** tinha interesse em **Direito, Psicologia, Administração, Medicina, Enfermagem**, entre outros.

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Como me inscrever...”

1. no Auxílio Brasil

2. no Enem 2022

3. no Encceja 2022

4. no Cadastro Único

5. no Auxílio Emergencial

6. no Bolsa Família

7. no Jovem Aprendiz

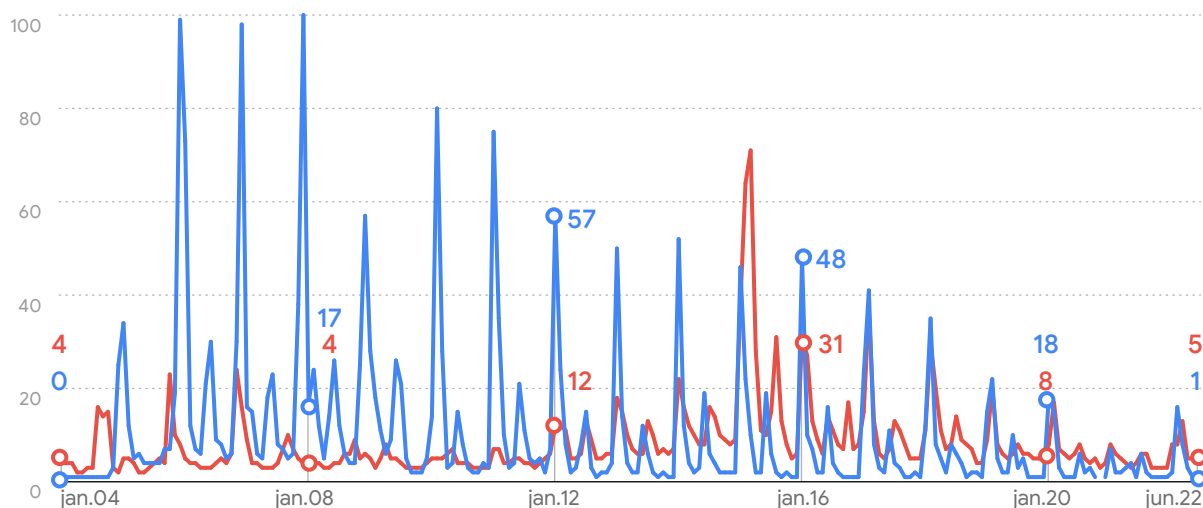
8. no Sisu 2022

9. no BBB 23

10. no Meu INSS

INTERESSE DE BUSCA DESDE O INÍCIO DA SÉRIE HISTÓRICA DO GOOGLE, EM 2004, NO BRASIL

—○— ProUni —○— Fies



TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Faculdade de...”

- | | |
|------------------|--------------------|
| 1. Direito | 6. TI |
| 2. Psicologia | 7. Educação física |
| 3. Administração | 8. Moda |
| 4. Medicina | 9. Estética |
| 5. Enfermagem | 10. Pedagogia |

—Cursos

A palavra **tradutor** foi a quinta mais buscada no Google no primeiro semestre de 2022. O interesse pelo assunto bateu recorde em 2020 e continuou alto nos anos seguintes. A alta é de 150% na comparação de janeiro a junho de 2022 com o mesmo período de 2007. Além disso, ao buscar por “**curso de...**”, o termo mais buscado é **inglês**. O brasileiro pesquisa sobre como pode aprender o idioma sozinho e rápido. Porém, as dúvidas mais buscadas no Google ainda estão no nível mais básico, como mostra o ranking a seguir.

Na edição de 2021 do [Índice de Proficiência de Inglês](#), feito pela empresa EF Education First, o Brasil ocupou a 60ª posição do ranking mundial de domínio do idioma. A classificação do Brasil é “baixa”, segundo o documento. O ranking é liderado pela Holanda, seguida por Áustria e Dinamarca.

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“curso de...”

- | | |
|----------------------|----------------|
| 1. inglês | 6. programação |
| 2. informática | 7. vigilante |
| 3. administração | 8. Excel |
| 4. marketing digital | 9. TI |
| 5. enfermagem | 10. desenho |

Os brasileiros também pesquisaram como nunca por [cursos gratuitos](#) no início da pandemia da **Covid-19**. O primeiro semestre de 2020 teve 60% mais buscas que o período

equivalente do ano anterior. Ainda que o interesse tenha caído depois, o brasileiro continua pesquisando sobre o assunto.

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“...em inglês”

1. dias da semana

6. bom dia

2. oi

7. números

3. alfabeto

8. boa tarde

4. cores

9. feliz aniversário

5. boa noite

10. obrigado

As buscas no Google com frequência citam a modalidade online. Aparecem ainda conteúdos ligados ao **mercado digital**, como **informática**, **marketing**, **programação**, entre outros. Há menções ainda a **cursos técnicos** e instituições como **Senai**, **Senac** e **Sesc**.

Lazer

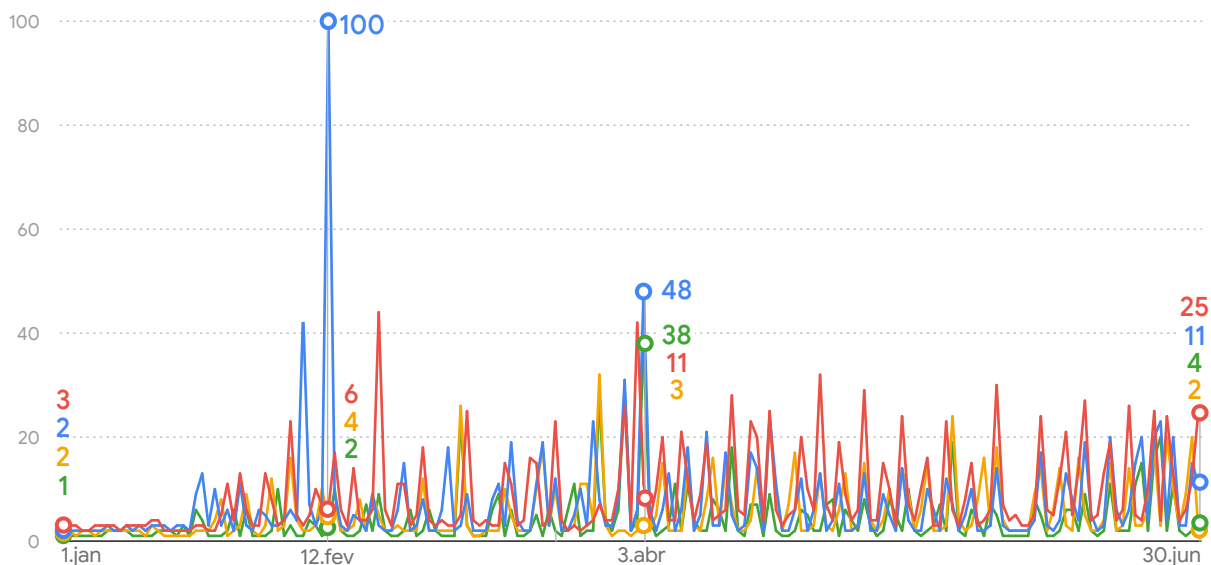
Antes de se interessar por **séries de TV** ou de **streaming**, o brasileiro busca por informações sobre as **séries A, B e C de futebol**. E o mundo do **futebol** é um dos assuntos mais buscados no Google de janeiro a junho de 2022.

Quatro dos 25 assuntos mais pesquisados [nesse período](#) eram times de futebol: **Flamengo** (11º), **Palmeiras** (13º), **Corinthians** (20º) e **São Paulo** (24º). Além disso, entre os 50 assuntos mais buscados, aparecem ainda outros times nacionais e internacionais e o **Campeonato Paulista**.

O interesse cresce quando há partidas de **futebol** e novidades do mundo esportivo. Porém, na série histórica, iniciada em 2004, o **futebol** tem perdido interesse. As buscas por **futebol** caíram na pandemia, quando chegaram ao menor nível histórico. No primeiro semestre de 2022, o interesse continuava menor que dez anos antes, com queda de 25%.

INTERESSE DE BUSCA PELOS CLUBES MAIS BUSCADOS NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

—○ Sociedade Esportiva Palmeiras —○ Clube de Regatas do Flamengo
—○ Sport Club Corinthians Paulista —○ São Paulo FC



No tema do **entretenimento**, o brasileiro continua pesquisando [mais por filmes que por séries](#). Nos gêneros de maior interesse no primeiro semestre de 2022, destacam-se temáticas mais sombrias (**terror e suspense**) e leves (**comédia e romance**). Os brasileiros também se interessam por **filmes e séries** sobre **fatos históricos e autismo**.

GÊNEROS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Filme de...”

1. terror
2. ação
3. comédia
4. romance
5. suspense

GÊNEROS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Série de...”

1. comédia
2. terror
3. suspense
4. romance
5. ação

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Filme sobre...”

1. a Segunda Guerra Mundial
2. racismo
3. autismo
4. viagem no tempo
5. o Holocausto

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Série sobre...”

1. Jesus
2. autismo
3. serial killers
4. advogados
5. Chernobyl

Outro assunto muito buscado pelos brasileiros é a **viagem**. Com a pandemia da **Covid-19**, o interesse pelo assunto chegou a cair 30% na comparação de 2020 com 2019. Desde então, até o primeiro semestre de 2022, o patamar pré-pandêmico ainda não foi alcançado.

[INTERESSE](#) DE BUSCA NOS ESTADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“viagem”

Os 5 mais

1º	Distrito Federal	100
2º	São Paulo	98
3º	Rio de Janeiro	92
4º	Minas Gerais	88
5º	Santa Catarina	88

Os 5 menos

23º	Rondônia	58
24º	Alagoas	55
25º	Tocantins	55
26º	Sergipe	48
27º	Piauí	48

As buscas por **viagem**, porém, subiram 20% no primeiro semestre de 2022 ante o mesmo período de 2021. O destino mais pesquisado junto de **“passagem para...”** é Portugal. Porém, a lista tem predominância de cidades no Brasil. O país vizinho Argentina aparece em nono.

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“passagem para...”

1. Portugal
2. São Paulo (SP)
3. Fortaleza (CE)
4. Salvador (BA)
5. Rio de Janeiro (RJ)
6. Recife (PE)
7. Curitiba (PR)
8. Gramado (RS)
9. Argentina
10. Porto Seguro (BA)

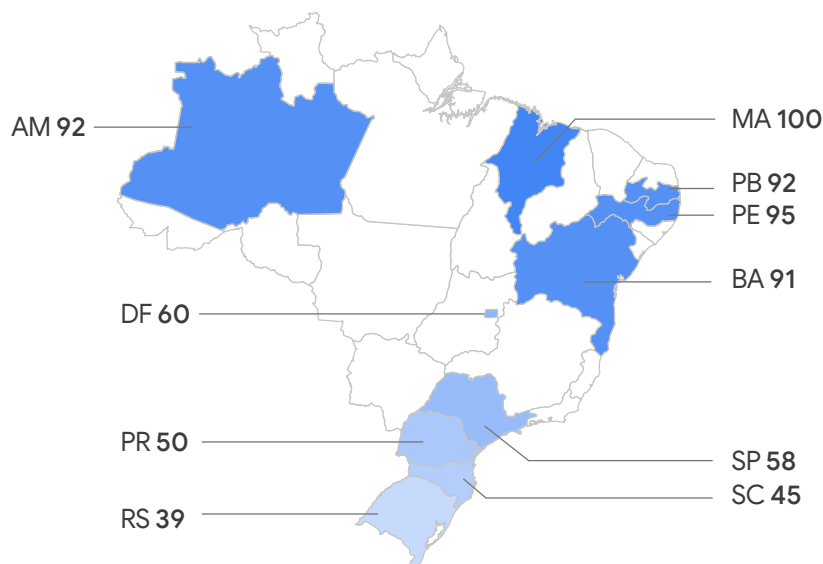
Religião

As buscas dentro do tema **religião** refletem a maioria cristã no Brasil (incluindo as religiões católica, evangélica e o espiritismo kardecista). O volume de buscas sobre outras religiões (como as de matriz africana, o islamismo, o induísmo e outras) não foi suficiente para configurar tendência nos períodos analisados e, portanto, não figuram na análise a seguir.

Somos o país da América do Sul que mais pesquisa pela [“Bíblia”](#) desde o início da série histórica do Google, em 2004. O grau de interesse varia bastante de acordo com o estado. Por exemplo, no primeiro semestre de 2022, o **Maranhão** teve o triplo do volume de buscas que o **Rio Grande do Sul**. A liderança do ranking tem estados do norte e do nordeste. As buscas por “Deus” também são maiores nessas regiões. **Maranhão, Amazonas e Bahia** aparecem entre os cinco mais bem colocados em ambos os rankings. Quem pesquisa por Deus com frequência quer encontrar **textos religiosos**.

[INTERESSE](#) DE BUSCA NOS ESTADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Deus”



Em azul escuro, destacados os 5 estados com maior nível de interesse no tema e, em azul claro, os 5 estados com menos interesse no assunto

Segundo uma [pesquisa do Datafolha](#), oito em cada 10 brasileiros se declaram católicos ou evangélicos. Os católicos são metade da população, e os evangélicos, 31%. As buscas sobre **religiosidades** também são frequentes no Google.

O **Salmo**, um dos livros mais famosos da **Bíblia**, é usado por diferentes religiões e aparece entre os termos religiosos mais buscados de janeiro a junho de 2022, assim como **oração** e **Bíblia**.

Para os cristãos, considerando a lista abaixo, o salmo mais buscado do ranking, o **91**, exalta a proteção de Deus. Já os salmos **23** e **121** expressam a confiança em Deus. O **70** funciona como pedido de ajuda ou de um milagre, e o **7** é usado para afastar problemas.

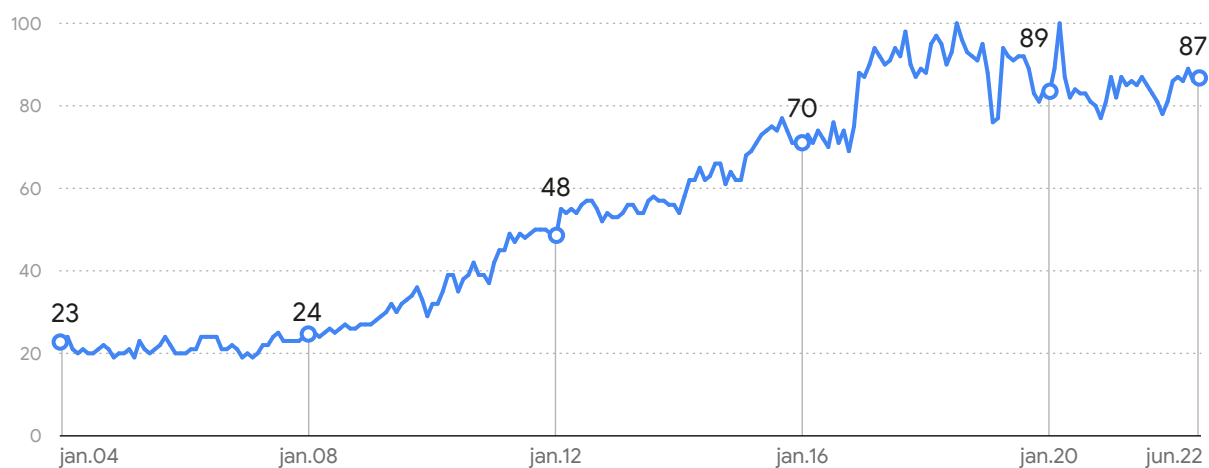
TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Salmo...”

1. 91
2. 23
3. 121
4. 70
5. 7

[INTERESSE](#) DE BUSCA DESDE O INÍCIO DA SÉRIE HISTÓRICA, EM 2004, NO BRASIL

“Deus”



TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Oração...”

1. da noite
2. da manhã
3. de São Jorge
4. Maria passa na frente
5. de São Miguel Arcanjo

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“... na Bíblia”

1. Oração do pai nosso
2. Lilith
3. O que é circuncisão
4. Os Dez Mandamentos
5. Significado da Páscoa

Segurança

Criminalidade, crimes virtuais, direitos e defesa. Estes são alguns assuntos de segurança destacados neste capítulo. O que os brasileiros pesquisam no Google junto de **”Roubaram...”**, **”Golpe...”** e **”Preconceito...”**? Como oscilaram as buscas por **LGBTQIA+**? Quais unidades federativas pesquisam mais por **violência doméstica**? Quais são os termos mais buscados nas perguntas **”Como proteger...”** e **”Como denunciar...”**? Confira na análise a seguir.

Criminalidade

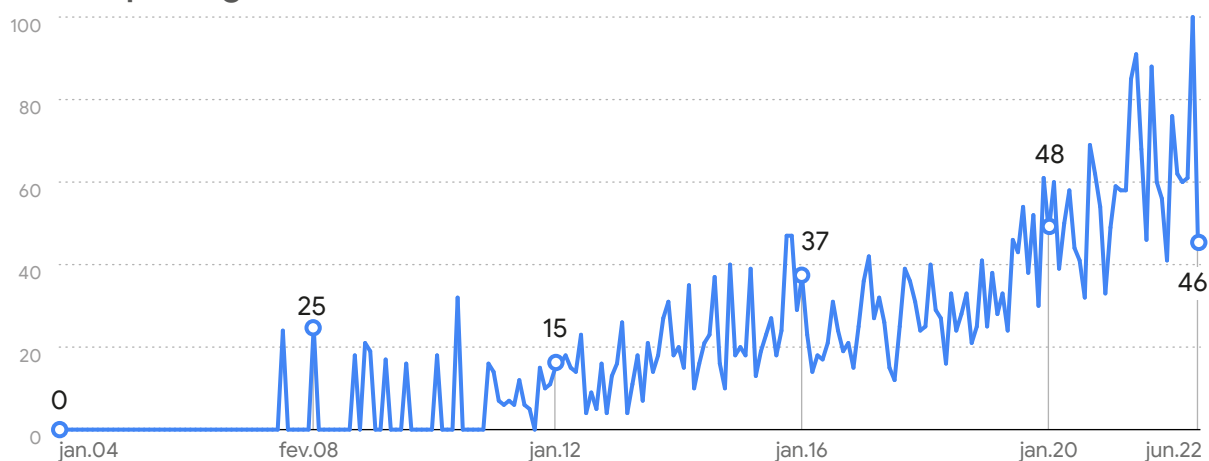
O **celular** virou um item indispensável no mundo nas últimas décadas, com a facilidade de acessar diversos aplicativos a um clique, de qualquer lugar. E isso se reflete tanto no interesse dos brasileiros para o consumo quanto na preocupação da **segurança pública**.

Quando o assunto é **roubo**, o brasileiro pesquisa com frequência o que fazer quando o celular é roubado – **rastrear o dispositivo**, por exemplo. As buscas também mostram dados da preocupação com **roubo** de contas nas **redes sociais**, de **moto** e do **FGTS**.

[”Como proteger o celular”](#) é a versão mais buscada da frase [”Como proteger...”](#) de janeiro a junho de 2022, segundo dados do Google Trends. O interesse pela pergunta ficou 16 vezes maior na comparação do primeiro semestre deste ano com o mesmo período de dez anos atrás.

[INTERESSE](#) DE BUSCA DESDE O INÍCIO DA SÉRIE HISTÓRICA, EM 2004, NO BRASIL

”como proteger o celular”



As buscas por boletim de ocorrência quase dobraram (+90%) no Brasil na comparação do primeiro semestre com o mesmo período de 2012. Ante 2017, em cinco anos, o interesse havia crescido no semestre (+50%).

De janeiro a junho de 2022, o Brasil foi o 14º país que mais pesquisou por [roubo](#) e o décimo que mais buscou por [câmeras de segurança](#) em todo o mundo. O Brasil é o décimo com mais interesse pela [polícia](#) e o oitavo pelas [delegacias](#) no ranking mundial.

Por outro lado, para além de **roubo**, **assassinato** e **furto**, os brasileiros também têm dúvidas se determinadas atividades ou atitudes são consideradas crimes. Parte delas envolve preconceitos com determinados grupos da sociedade. Além disso, ainda há interesse em entender melhor o significado de diversos tipos de crimes.

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Roubaram...”

1. meu celular
2. minha conta do Facebook
3. meu FGTS
4. minha conta do Instagram
5. minha moto

PERGUNTAS MAIS BUSCADAS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“... é crime?”

- | | |
|---------------------------|---------------|
| 1. agiotagem | 6. gordofobia |
| 2. prostituição no Brasil | 7. bigamia |
| 3. alienação parental | 8. xenofobia |
| 4. intolerância religiosa | 9. racismo |
| 5. transfobia | 10. misoginia |

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“o que é crime...”

- | | |
|----------------|------------------------|
| 1. hediondo | 6. imprescritível |
| 2. passional | 7. de peculato |
| 3. cibernético | 8. de responsabilidade |
| 4. doloso | 9. de receptação |
| 5. de guerra | 10. infamante |

A **violência doméstica** é o tipo de **crime** mais buscado no Brasil de janeiro a junho de 2022. Depois, no ranking, aparecem ainda outras violências muito associadas às mulheres.

As buscas pelo assunto cresceram, mas ainda não superaram o volume de quando a **Lei Maria da Penha** foi sancionada, em 2006. O interesse pela lei, porém, se manteve estável na comparação do primeiro semestre de 2022 com o de 2017 e também em relação ao de 2012, ambos com queda de 5%. Os estados que mais pesquisam por **violência doméstica** de janeiro a junho de 2022 estão na região norte: **Tocantins** e **Roraima**.

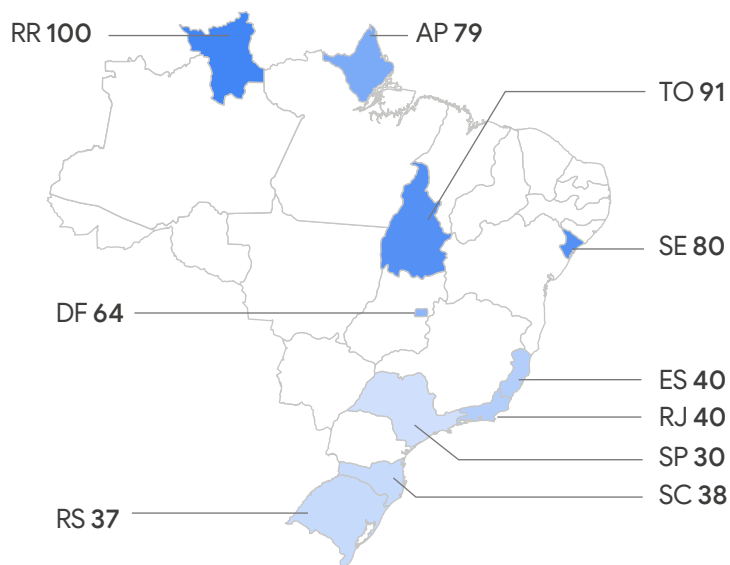
TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Violência...”

1. doméstica
2. contra as mulheres
3. obstétrica
4. psicológica
5. urbana

[INTERESSE](#) DE BUSCA NOS ESTADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“violência doméstica”



Em azul escuro, destacados os 5 estados com maior nível de interesse no tema e, em azul claro, os 5 estados com menos interesse no assunto

Crimes virtuais

O primeiro semestre de 2022 já é o terceiro com mais buscas por **golpe** desde o início da série histórica, em 2004. O ano de 2021 bateu o recorde de interesse pelo assunto tanto no semestre quanto no ano completo. Quando o brasileiro pesquisa por **golpe**, muitas vezes ele digita também algo do **mundo digital**. O ranking é liderado pelo **PIX**, o sistema de pagamento lançado pelo **Banco Central** em novembro de 2020.

Os **golpes** buscados pelos brasileiros não envolvem necessariamente alguma fragilidade das instituições. Parte desses **golpes** funciona por meio de fraudes, como um **SMS** com conteúdo falso, uma conta falsa ou mesmo mau uso dos dados disponibilizados na internet.

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Golpe”

- | | |
|-------------|--------------------|
| 1. do PIX | 6. do PIX agendado |
| 2. da fruta | 7. OLX pay |
| 3. do nudes | 8. pirâmide |
| 4. WhatsApp | 9. no Instagram |
| 5. do Uber | 10. DDD 234 |

Já os termos mais pesquisados ao lado de “**como proteger...**” com frequência são os nomes das redes sociais, além do **celular**. Ao lado de “**roubaram...**”, também apareceram nomes de redes sociais. **WhatsApp, Google, YouTube, Facebook e Instagram** são cinco dos 15 [termos mais pesquisados](#) pelos brasileiros de janeiro a junho de 2022.

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

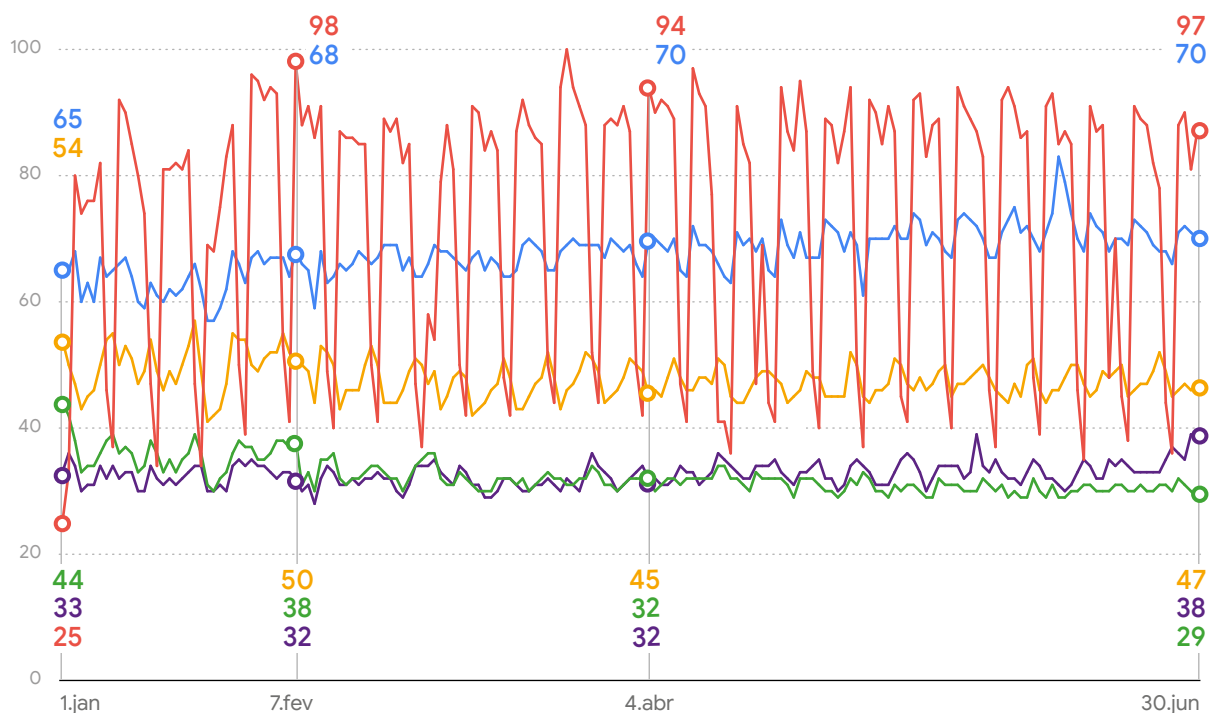
“Como denunciar...”

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| 1. uma empresa | 6. barulho |
| 2. maus tratos de animais | 7. posto de gasolina |
| 3. um site | 8. Lei do Silêncio |
| 4. som alto do vizinho | 9. um advogado na OAB |
| 5. crimes virtuais | 10. golpes pelo WhatsApp |

Oito em cada 10 domicílios brasileiros (82,7%) tinham acesso à internet em 2019, segundo uma [pesquisa do IBGE](#). A alta foi de 3,6 pontos percentuais em relação à pesquisa anterior, de 2018. A expansão do acesso à internet também aumentou a criminalidade virtual. No ranking de “**como denunciar...**”, por exemplo, o termo “**crimes virtuais**” já é o quinto a aparecer.

[INTERESSE](#) DE BUSCA NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

—○ Google —○ WhatsApp —○ YouTube —○ Facebook —○ Instagram



Direitos

O interesse dos brasileiros por [violência policial](#) dobrou (+105%) na comparação do primeiro semestre de 2022 com o de 2012. De janeiro a junho, o ano de 2020, seguido por 2021 e 2022, teve o maior nível de buscas pelo assunto dos últimos 10 anos. No período de 2022, os estados que mais pesquisaram pelo assunto foram **Alagoas, Rio Grande do Norte, Sergipe, Distrito Federal e Rio de Janeiro**.

TIPOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Direito...”

1. à vida
2. ao esquecimento
3. a educação
4. a saúde
5. a moradia

Alguns episódios marcaram a população pelo uso inadequado e desproporcional da força policial nos últimos anos. Em 2022, entre os casos estão a morte por asfixia de Genivaldo Santos em uma “câmara de gás” após ser abordado pela PRF por estar sem capacete em Sergipe e a morte de 25 pessoas em uma operação policial na Vila Cruzeiro, no Rio. No ranking dos tipos de **direitos** mais buscados, o **direito à vida** é o primeiro.

[INTERESSE](#) DE BUSCA NOS ESTADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“violência policial”

Os 5 mais

1º	Alagoas	100
2º	Rio Grande do Norte	80
3º	Sergipe	72
4º	Distrito Federal	56
5º	Rio de Janeiro	52

Os 5 menos

23º	Piauí	18
24º	Mato Grosso	17
25º	Paraíba	13
26º	Tocantins	11
27º	Pará	11

As buscas por **racismo** também cresceram nos últimos anos. O primeiro semestre de 2022 teve o segundo maior interesse pelo assunto dos últimos 15 anos — atrás apenas de 2020. Em dez anos, as pesquisas no período mais que dobraram (+120%).

O ranking de buscas por **racismo** é liderado por **Amapá, Maranhão, São Paulo, Rio de Janeiro e Alagoas. Paraná, Mato Grosso e Santa Catarina** têm quase a metade do interesse pelo assunto. A lista a seguir mostra quais são os tipos de preconceitos mais pesquisados no Brasil.

Outro assunto com grande crescimento no tema de direitos é a sigla **LGBTQIA+**. Os semestres com mais buscas foram registrados nos últimos anos, sendo que o recorde ficou com 2021, seguido por 2022. Na comparação do semestre, em cinco anos, as pesquisas dobraram (+120%); e em dez, elas ficaram 13 vezes maiores (+1.480%). O Brasil foi o terceiro país do mundo a mais pesquisar sobre o assunto de janeiro a junho de 2022.

TIPOS MAIS BUSCADOS, EM 2022, NO BRASIL

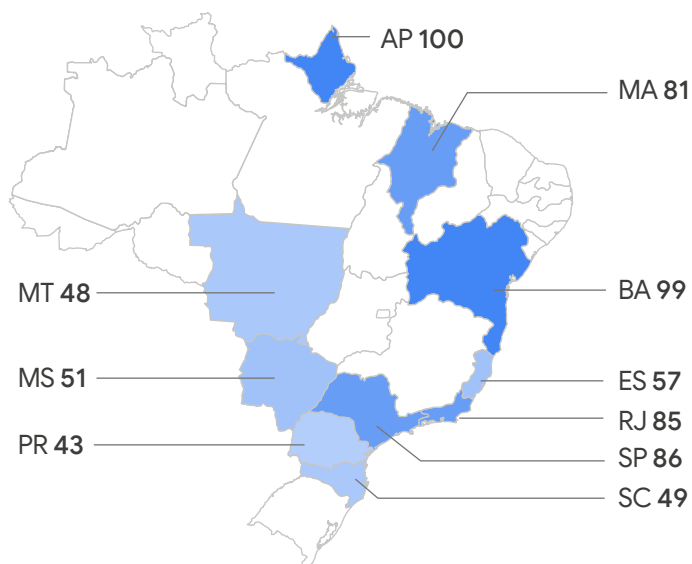
“Preconceito...”

1. linguístico
2. racial
3. religioso
4. social
5. com Nordeste

No mundo, o mês de mais buscas costuma ser junho, quando é comemorado o Mês do **Orgulho LGBTQIA+** e também ocorrem algumas **Paradas LGBTQIA+**, como a maior do Brasil, na Avenida Paulista, em São Paulo.

[INTERESSE](#) DE BUSCA NOS ESTADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

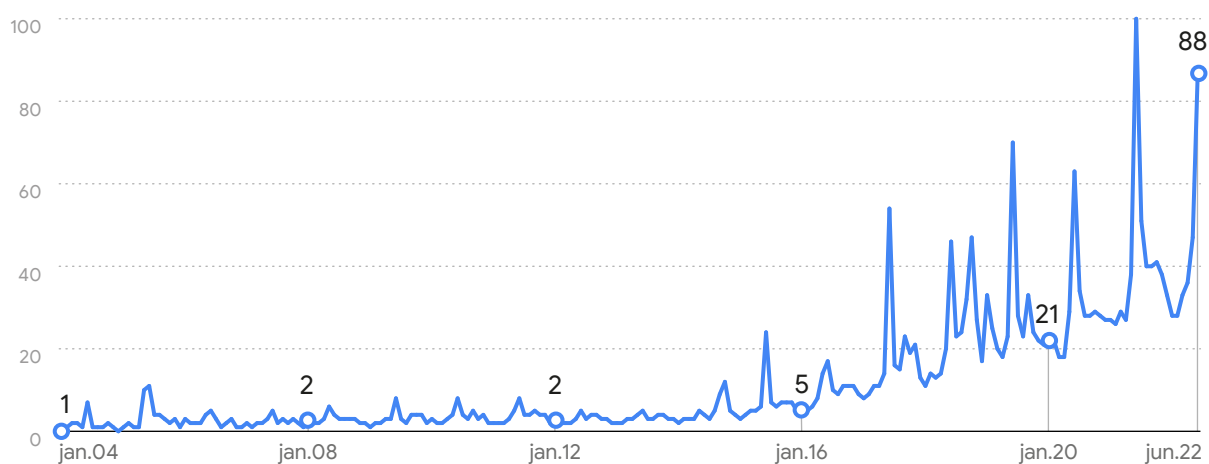
“racismo”



Em azul escuro, destacados os 5 estados com maior nível de interesse no tema e, em azul claro, os 5 estados com menos interesse no assunto

[INTERESSE](#) DE BUSCA DESDE O INÍCIO DA SÉRIE HISTÓRICA, EM 2004, NO BRASIL

“LGBTQIA+”



Defesa

O primeiro semestre com mais interesse por [alistamento](#) foi registrado em 2021. O de 2022 foi o quarto com mais buscas. Na comparação dos semestres, as pesquisas aumentaram quatro vezes (+275%) em dez anos. Quem pesquisa por **alistamento** quer principalmente saber de **alistamento militar** online.

PERGUNTAS MAIS BUSCADAS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Alistamento militar”

1. Como fazer o alistamento militar online?
2. Quando começa o alistamento militar 2022?
3. Como funciona o alistamento militar?
4. O que precisa para o alistamento militar?
5. Onde fazer o alistamento militar?

PERGUNTAS MAIS BUSCADAS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

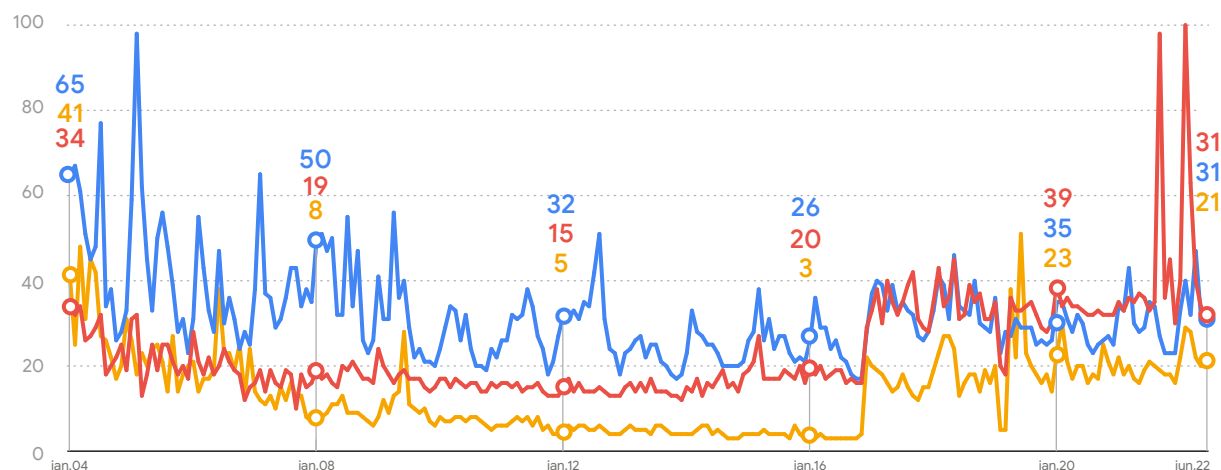
“... no Exército”

1. Como se alistar no Exército?
2. O que é infantaria no Exército?
3. O que é pé preto no Exército?
4. O que é TFM no Exército?
5. O que acontece com quem não se alistar no Exército?

As buscas por [Forças Armadas](#) também cresceram, e 2021 foi o ano completo com mais interesse dos últimos 10 anos. O recorde da série histórica foi batido em 2004. No primeiro semestre, o ano de 2022 foi o quinto com mais buscas - antes aparecem 2004, 2005, 2021 e 2019

[INTERESSE](#) DE BUSCA DESDE O INÍCIO DA SÉRIE HISTÓRICA, EM 2004, NO BRASIL

—○— Marinha —○— Exército —○— Aeronáutica

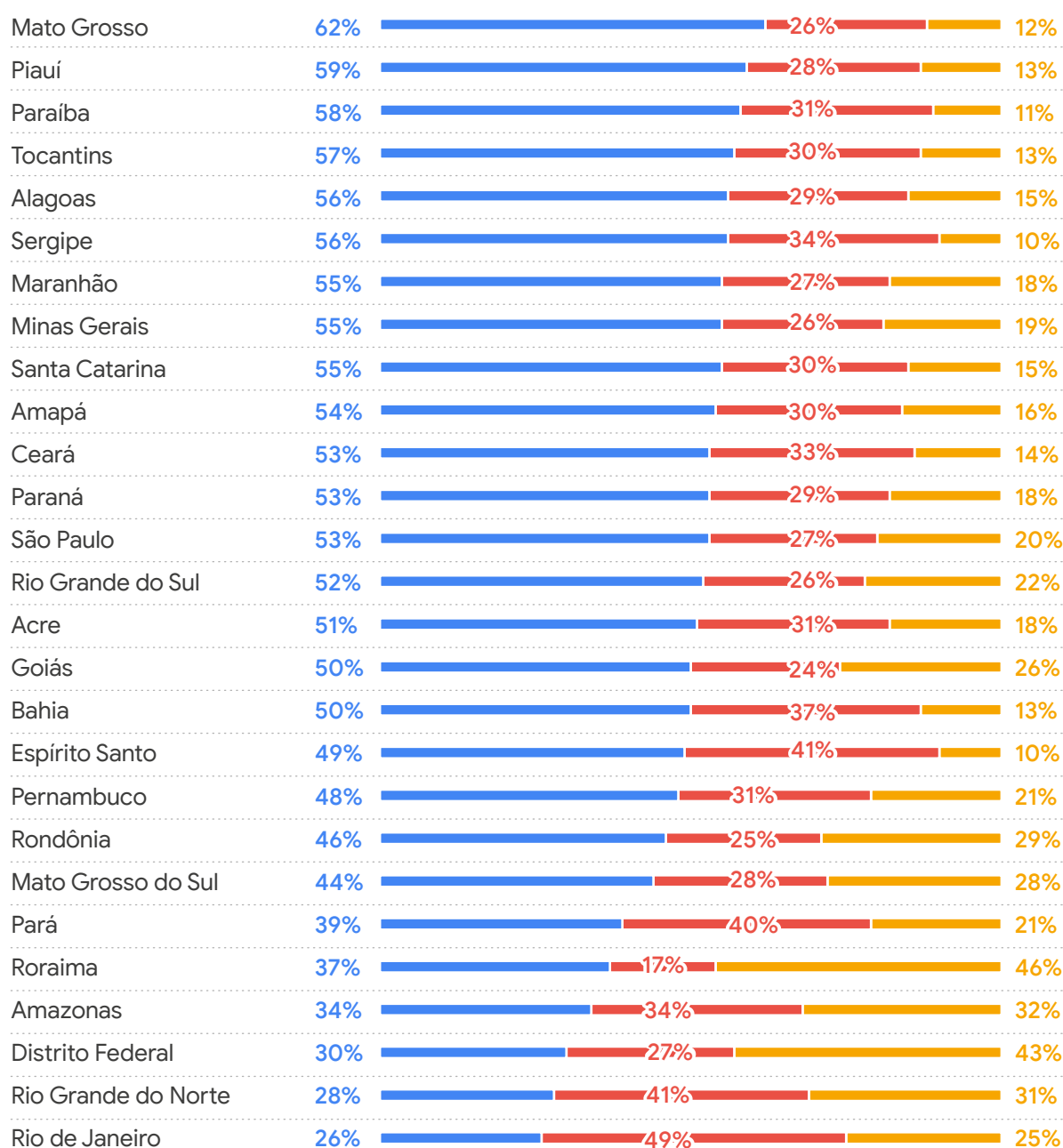


[Nos últimos cinco anos](#), a força que mais despertou interesse dos brasileiros foi o **Exército**, seguido pela **Marinha** e pela **Aeronáutica**. Porém, foi a **Força Aérea** que registrou o maior crescimento nas buscas (+420%) na comparação do semestre de 2022 com o de 2012.

De janeiro a junho de 2022, no Brasil, o **Exército** é a força mais buscada na maioria dos estados. Porém, **Rio de Janeiro**, **Rio Grande do Norte** e **Pará** pesquisam mais pela **Marinha**. Já **Roraima** e **Distrito Federal**, pela **Aeronáutica**.

[INTERESSE](#) DE BUSCA NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO GOOGLE, NO BRASIL

■ **Exército** ■ **Marinha** ■ **Aeronáutica**



Meio ambiente

Clima, desmatamento, energia e sustentabilidade. Estes são alguns assuntos de meio ambiente destacados neste capítulo. O que os brasileiros pesquisam no Google junto de “**Como preservar...**”, “**Como descartar...**” e “**2ª via...**”? Como oscilaram as buscas por **chuva**, pelo **planeta Terra** e pela **lâmpada de LED**? Quais unidades federativas têm mais interesse por **falta de água**? Quais são as perguntas mais buscadas sobre **desmatamento**? Confira na análise a seguir.

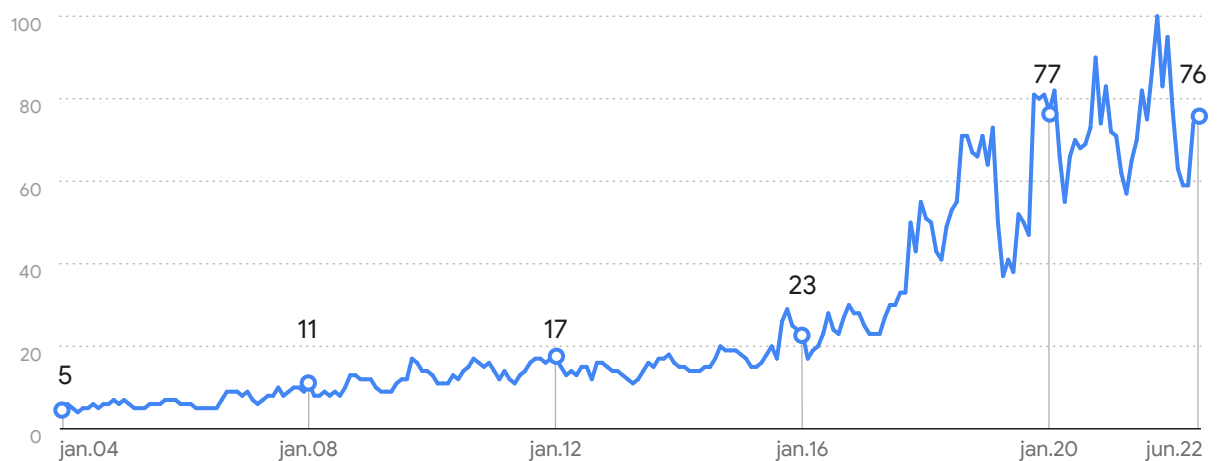
_Clima

O **clima** é o assunto mais buscado no Google [no primeiro semestre de 2022](#). Mais outros dois termos relacionados ao assunto aparecem entre as 10 palavras mais pesquisadas no Brasil nesse período: **tempo** (2º) e **previsão do tempo** (8º). E as pesquisas pelo assunto não param de subir.

O semestre de 2022 já bateu o recorde para o período, que havia sido atingido em 2020. Comparado a igual período de 2012, as buscas aumentaram seis vezes (+480%). Em relação a cinco anos atrás, a alta foi de +230%.

[INTERESSE](#) DE BUSCA DESDE O INÍCIO DA SÉRIE HISTÓRICA, EM 2004, NO BRASIL

“clima, tempo e previsão”



As consultas por **problemas** e **desastres ambientais** também subiram no Brasil nos últimos anos. No primeiro semestre de 2022, as pesquisas por **tempestades, ondas de frio, ondas de calor** e **inundações** bateram recorde no Google.

Nos últimos anos, o Brasil passou por inúmeras situações de **chuvas intensas** que deixaram mortos e desabrigados - como as que ocorreram recentemente no sul da Bahia (dezembro/2021), em Minas Gerais (janeiro/2022), em Petrópolis (março/2022), cidade no Rio, e em Pernambuco (maio/2022). Além disso, nos meses mais gelados, o frio da madrugada chega a matar pessoas sem-teto em cidades como São Paulo.

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

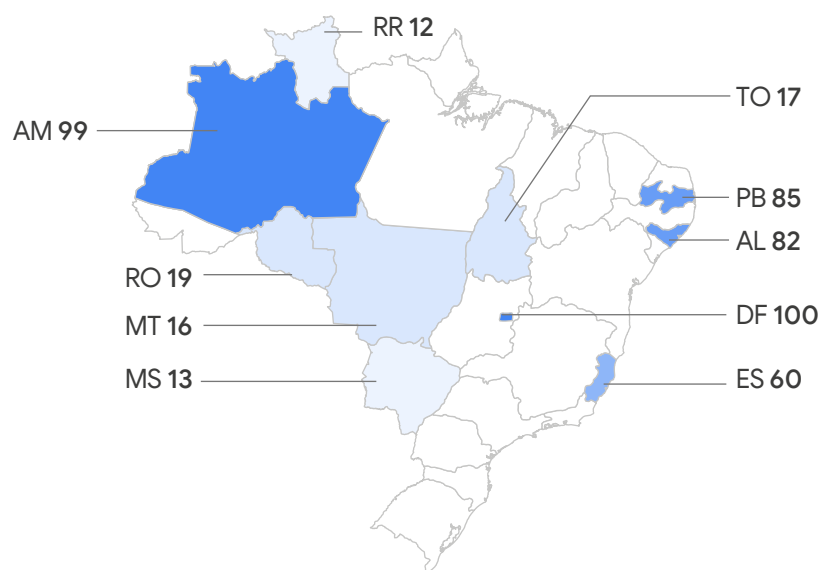
“Falta de...”

1. ar
2. vitamina D
3. vitamina B12
4. energia
5. libido
6. água

De janeiro a junho de 2022, o Brasil foi o terceiro país que mais buscou por chuva em todo o mundo – algo inédito. Além disso, o verão de 2022 foi a estação em que os brasileiros mais buscaram por **chuva** desde o início da série histórica, em 2004.

INTERESSE DE BUSCA NOS ESTADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“falta de água”



Em azul escuro, destacados os 5 estados com maior nível de interesse no tema e, em azul claro, os 5 estados com menos interesse no assunto

O Brasil também é um dos países que mais buscam por [falta de água](#). Nos últimos cinco anos, o Brasil ocupou a quarta posição no ranking de países que mais pesquisaram por **escassez hídrica** em todo o mundo, atrás apenas de **África do Sul, El Salvador e México**.

2022 foi o segundo ano com mais buscas por **falta de água** no primeiro semestre, atrás apenas de 2004. O interesse por **falta de água** ficou cinco vezes maior (+450%) na comparação desse período de 2022 com o de 2012. O termo **água** é o sexto mais buscado na frase “**Falta de...**” no primeiro semestre de 2022. Os estados que mais pesquisam sobre o assunto são **Distrito Federal, Amazonas, Paraíba, Alagoas e Espírito Santo**.

Desmatamento

A região norte foi a que mais buscou por **desmatamento** no Brasil de janeiro a junho de 2022. Os cinco estados que têm mais interesse pelo assunto fazem parte da **Amazônia Legal**, bioma mais extenso do país e que ocupa quase metade do território, com enorme biodiversidade. São eles: **Acre, Pará, Amapá, Amazonas e Rondônia**. O **Acre**, por exemplo, chegou a buscar três vezes mais que os do sul e do sudeste.

[INTERESSE](#) DE BUSCA NOS ESTADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“desmatamento”

Os 5 mais

1º	Acre	100
2º	Pará	95
3º	Amapá	92
4º	Amazonas	91
5º	Rondônia	84

Os 5 menos

23º	Minas Gerais	40
24º	Paraná	40
25º	Rio de Janeiro	37
26º	Rio Grande do Sul	36
27º	Santa Catarina	36

A **Amazônia Legal** registrou em 2022 a maior taxa de **desmatamento** para o primeiro semestre em sete anos, segundo dados do [Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais \(Inpe\)](#). A **Amazônia** perdeu quase 4 mil km² de vegetação, o que equivale a uma área duas vezes e meia maior que a cidade de São Paulo, de janeiro a junho de 2022.

Outros biomas, como o **Pantanal** e a **Mata Atlântica**, também registraram alta no **desmatamento** nos últimos anos. Em 2020, o **Pantanal** teve a pior temporada de **queimadas** da história, também [de acordo com números do Inpe](#).

Na comparação do primeiro semestre de 2022 com o mesmo período de 2017, as buscas por **desmatamento** mais que dobraram (+110%) no Brasil. Em todo o mundo, o quarto termo mais pesquisado junto a [desmatamento](#) de janeiro a junho de 2022 é a **Floresta Amazônica** — também aparecem dúvidas, como “**o que é desmatamento**”.

No primeiro semestre de 2022, o interesse pela [floresta](#) cresceu +40% no Brasil na comparação com o primeiro semestre de 2017. Em todo o mundo, o interesse pelo bioma subiu +30%, mesmo quando excluídas as buscas do Brasil. O bioma chegou a [bater recorde](#) de interesse em agosto de 2019 no Brasil e [no mundo](#).

De janeiro a junho de 2022, o bioma foi pesquisado em praticamente [todos os países e territórios](#) para os quais há dados no Google Trends: 201 países e territórios registraram atividade de busca pela **floresta**. O Brasil foi o segundo país que mais pesquisou [sobre o assunto](#), atrás apenas do **Equador**, que também tem esse bioma em parte do território.

O primeiro semestre com mais interesse de busca por **madeira** foi em 2021, seguido por 2020 e 2022. O crescimento do assunto na Busca ficou em +150% na comparação desse período em 2022 com o de 2012. Os estados das regiões sul e sudeste pesquisam mais sobre esse assunto, enquanto o norte e nordeste têm menos interesse.

PERGUNTAS MAIS BUSCADAS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“desmatamento”

1. O que é desmatamento?
2. Como o desmatamento pode afetar o clima?
3. Como evitar o desmatamento?
4. O que o desmatamento pode causar?
5. O que causa o desmatamento?

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“como preservar...”

1. o meio ambiente
2. a água
3. a bateria do iPhone
4. a Floresta Amazônica
5. a natureza
6. uma rosa
7. os rios
8. a biodiversidade
9. banana
10. o patrimônio cultural

INTERESSE DE BUSCA DESDE O INÍCIO DA SÉRIE HISTÓRICA, EM 2004, NO BRASIL

“madeira”



_Energia

Quando o brasileiro pesquisa por “**conta de...**” no Google, a busca, na maioria das vezes, é pela **conta de luz**. E esse interesse é reforçado por outras pesquisas: entre os cinco termos mais buscados ao lado de “**2ª via**”, quatro são empresas de energia elétrica - a exceção é o IPTU. A **energia** ainda aparece como o segundo termo mais buscado na pergunta “**como economizar...**”, atrás apenas de **dinheiro**.

Além da segunda via e de trâmites comuns, como mudar a titularidade da conta, as pessoas também se interessam por **pagar a conta de luz** com o **cartão de crédito**, **parcelar a conta** e fazer um **empréstimo** pela **conta de luz**.

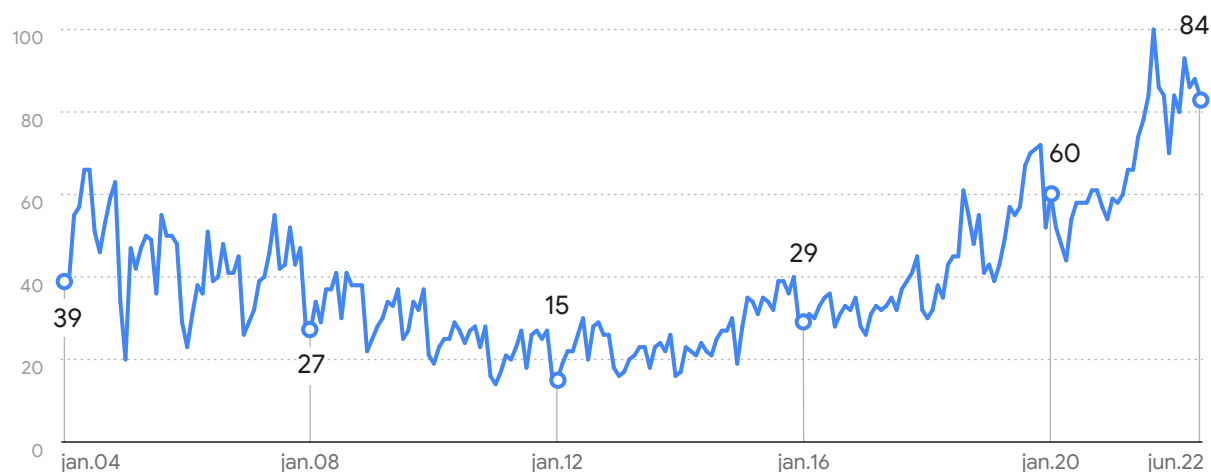
No Brasil, a principal fonte de energia usada no Brasil é a **energia hidroelétrica**. Apesar disso, dos tipos de geração de **energia** mais pesquisados no Google, a **energia solar** é a que tem mais interesse no país. As buscas pelo assunto mais que dobraram (+125%) de janeiro a junho de 2022 ante o mesmo período de 2017.

Desde 2017, as pesquisas pelo assunto bateram recorde a cada ano e alcançaram o maior

patamar no ano passado, em 2021. [De janeiro a junho de 2022](#), o Brasil foi o 15º país que mais buscou por **energia solar** no mundo.

[INTERESSE](#) DE BUSCA DESDE O INÍCIO DA SÉRIE HISTÓRICA, EM 2004, NO BRASIL

“Energia solar”



Desde o início da série histórica, em 2004, a **lâmpada de LED** é o segundo termo mais buscado ao lado de **luz**, atrás apenas de **conta**. O **LED** consome menos energia que as lâmpadas incandescentes, tem maior durabilidade e é também muito usado para iluminar espaços públicos como política pública de prevenção.

O volume de pesquisas pela **lâmpada de LED** foi seis vezes maior no primeiro semestre de 2022 em comparação com o mesmo período de dez anos atrás. O período de janeiro a junho com mais buscas foi o de 2022, seguido pelo de 2021. Porém, o primeiro semestre com maior crescimento ante o ano anterior foi o de 2015, que teve alta de +200%.

No Brasil, ainda há uma grande discrepância em relação ao interesse pelo assunto dependendo do estado. As regiões sudeste e sul lideram o ranking. **São Paulo**, por exemplo, chega a buscar mais que o dobro pelo tema do que **Roraima**.

PERGUNTAS MAIS BUSCADAS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“Como ... energia”

1. Como economizar energia?
2. Como funciona a energia solar?
3. Como funciona a energia eólica?
4. Como calcular o consumo de energia?
5. Como funciona a energia nuclear?

“lâmpada LED”

Os 5 mais

1º	São Paulo	100
2º	Minas Gerais	90
3º	Santa Catarina	76
4º	Rio de Janeiro	75
5º	Espírito Santo	74

Os 5 menos

23º	Pará	48
24º	Ceará	46
25º	Acre	46
26º	Amazonas	46
27º	Roraima	38

—Sustentabilidade

O interesse pelo [planeta Terra](#) aumentou nos últimos dois anos. E isso tem relação também com a **Covid-19**, um dos termos mais buscados ao lado de **Terra** ou mundo nesse tempo. A alta foi de +20% na comparação do primeiro semestre de 2022 com o mesmo período de 2017. O Brasil ocupa ainda a terceira posição no ranking de países que mais pesquisaram sobre o tema [de janeiro a junho de 2022](#).

As buscas por [natureza](#) também subiram nesse período, com crescimento de 15%. Um [estudo publicado na revista Science](#) reforçou que os jovens brasileiros se preocupam com o meio ambiente. Regimes alimentares com menos ou até sem produtos animais têm despertado mais interesse dos brasileiros nos últimos anos. Porém, apesar dessa alta, de janeiro a junho de 2022, o **frango**, proteína animal mais buscada ao lado de receita, ainda foi 25 vezes mais procurado que o **veganismo** e seis que o **vegetarianismo**.

No primeiro semestre de 2022, os países que pesquisam mais por [veganismo](#) e

TERMOS MAIS BUSCADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

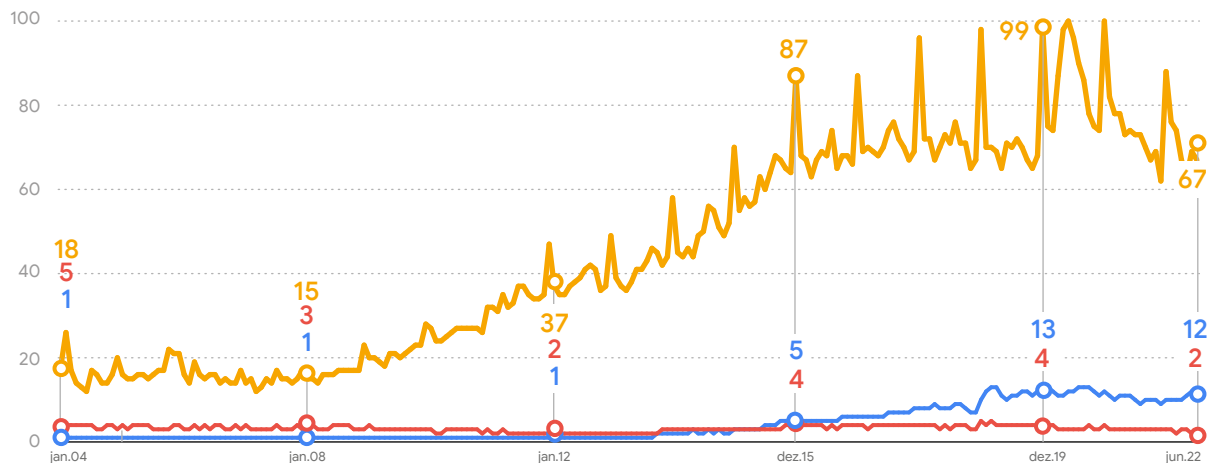
“como descartar...”

1. pilhas
2. lixo eletrônico
3. medicamentos
4. óleo de cozinha
5. vidro
6. medicamentos vencidos
7. garrafas de vidro
8. areia de gato
9. lâmpadas
10. roupas velhas

[vegetarianismo](#) estão principalmente na **Europa**. Na América do Sul, o **Brasil** fica atrás de **Chile** e **Argentina**. No Brasil, o interesse por **veganismo** subiu 50% na comparação do primeiro semestre de 2022 com o de 2017, enquanto as pesquisas por **vegetarianismo** caíram 35%.

[INTERESSE](#) DE BUSCA DESDE O INÍCIO DA SÉRIE HISTÓRICA, EM 2004, NO BRASIL

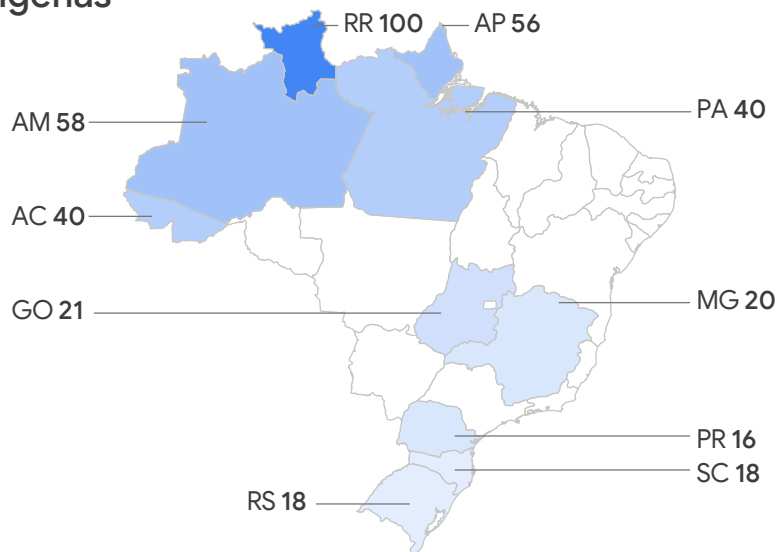
—○ Veganismo —○ Vegetarianismo —○ Frango



As buscas por povos **indígenas** bateram, no primeiro semestre de 2022, o recorde para o período desde o início da série histórica, em 2004. Na comparação de janeiro a junho de 2022 com 2012, dez anos antes, o interesse ficou cinco vezes maior. No quadrimestre, os estados do norte demonstram mais interesse pelos **povos indígenas**, enquanto os do sudeste e do sul têm menos.

[INTERESSE](#) DE BUSCA NOS ESTADOS, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022, NO BRASIL

“povos indígenas”



Em azul escuro, destacados os 5 estados com maior nível de interesse no tema e, em azul claro, os 5 estados com menos interesse no assunto

